

1989, 1999, 2009: LE TRE TAPPE DELLA FORMAZIONE D'ECCELLENZA A BRESCIA IN UNA STORIA INTENSA E RICCA DI RISCONTRI POSITIVI

## ISFOR e Università & Impresa due «compleanni» di prestigio

L'ISTITUTO COMPIE VENT'ANNI, MENTRE IL CONSORZIO NE COMPIE DIECI. IL KNOW-HOW ACCUMULATO SPIANA LA STRADA AD UN FUTURO DI IMPEGNO

Quest'anno ISFOR 2000 compie vent'anni, mentre il consorzio Università & Impresa ne compie dieci. Nel 1989, infatti, fu costituito l'Istituto Superiore di Formazione e Ricerca - in forma abbreviata ISFOR 2000 - grazie all'iniziativa dell'AIB, che fece tesoro degli esiti di ricerche che, a quell'epoca, evidenziavano la diffusa carenza di una cultura manageriale in grado di tenere il passo all'incalzante innovazione tecnologica e alla crescente globalizzazione dei mercati.

Da quelle analisi prese dunque corpo l'idea di fondare un organismo di alto profilo, che si dedicatesse alla formazione permanente delle risorse umane. Un obiettivo strategico che raccolse un vasto consenso anche da parte di altre organizzazioni imprenditoriali bresciane (Confcommercio, Confesercenti, Confartigianato, Unione Agricoltori, CNA, Collegio costruttori) e della Lombardia orientale (Confindustria Bergamo, Mantova e Cremona), di banche (UBI-Banco di Brescia, Intesa-Sanpaolo, Gruppo Unicredit), di enti pubblici (Camera di Commercio e Provincia di Brescia), di ordini professionali, di scuole e delle due Università bresciane.

Venne così a costituirsi un assetto societario che, comprendendo anche 85 singole imprese industriali del territorio, rappresentava la comune volontà di partecipare a un progetto volto alla valorizzazione del potenziale umano non solo in provincia di Brescia, ma anche nell'intera Lombardia orientale.

Il traguardo dei 20 anni conferma non solo la bontà dell'intuizione degli industriali, ma anche il profondo radicamento dell'istituto nella Comunità bresciana e la sua persistente vitalità: lo dimostrano gli oltre novantamila partecipanti alle migliaia di interventi formativi programmati in tutti questi anni.

La formula della società consortile ha consentito di coinvolgere in ISFOR 2000 un numero crescente di soggetti che hanno portato la "voce della domanda" nella progettazione delle attività formative che mantengono, proprio in virtù della loro continua coerenza con le esigenze manifestate dalle aziende, un'indiscutibile validità, sebbene siano radicalmente cambiati sia il contesto sia le metodologie didattiche. Un risultato confortante che si spiega con il costante impegno di ISFOR 2000 nel garantire al sistema socio-economico bresciano, ma ormai anche all'intera Lombardia orientale, le conoscenze, le competenze e le abilità necessarie per gestire la complessità, con l'attitudine imprenditoriale e la propensione al rischio tipiche del nostro territorio, che è stato ed è fucina di imprese.

Le incertezze e le discontinuità legate alla difficile congiuntura che stiamo attraversando potranno essere trasformate in opportunità se ISFOR saprà fare ciò che ha sempre fatto: investire nelle persone, ossia nei propri collaboratori, nei propri docenti e nei destinatari degli interventi formativi, di cui occorrerà continuare a capirne e ad anticiparne i fabbisogni.

Il 1999 è invece l'anno di costituzione della società consortile Università & Impresa: un'iniziativa promossa dall'Università Statale, dalla Camera di Commercio di Brescia, dall'AIB, dalla stessa ISFOR 2000, dalla Confartigianato, dall'Apindustria, dalla CNA e dall'Associazione Artigiani. La sede legale del consorzio è l'Università degli studi di Brescia, mentre la sede operativa è ISFOR 2000.

Il consorzio si è subito impegnato nella realizzazione di un Master, giunto ormai alla sua sesta edizione, specificamente orientato a soddisfare le esigenze delle piccole e medie imprese, valorizzando i tratti culturali che ne hanno decretato il successo, aprendolo ai giovani imprenditori e ai manager: il Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa.

A questo percorso d'eccellenza basilare, svolto in orario extra-lavorativo, si sono aggiunti in questi anni anche altri Master post esperienziali nel settore immobiliare, in campo turistico-alberghiero e nell'area della cooperazione sociale.



L'intensa collaborazione con l'Università di Brescia e con le Parti Sociali del territorio ha generato inoltre due originali Master universitari nel quadro della sperimentazione dall'Alta Formazione in Apprendistato: un'iniziativa destinata a potenziarsi nei prossimi anni, coerentemente con le istanze di alta formazione espresse dalle imprese.

Il bilancio dei primi dieci anni di attività del consorzio è molto positivo: 3 Master in corso di svolgimento e 11 Master già realizzati, a cui hanno aderito complessivamente 332 partecipanti. Una serie di straordinarie e intense esperienze formative che ha generato l'Associazione diplomati Master di Università & Impresa: un'aggregazione che si propone di mantenere vivi i rapporti instauratisi durante i diversi percorsi formativi post esperienziali e post universitari attraverso la promozione di iniziative culturali, scientifiche e sociali. Un altro bell'esempio, insomma, di come fare "sistema" a vantaggio della Comunità bresciana.