

mercoledì 21 settembre 2005 economia pag. 30

Il consorzio «Università&Impresa» conclude il percorso sull'internazionalizzazione e presenta le nuove iniziative

Master, Brescia punta in alto

Gestione Pmi e Gestione immobiliare rilanciano: scatta la seconda edizione

Decolla il master sulle Pmi, è in dirittura d'arrivo quello in Internazionalizzazione, mentre si va definendo il secondo ciclo in Economia e Gestione immobiliare. Con questa offerta differenziata il consorzio Università e Impresa, promosso dalla Camera di Commercio, dall'Università di Brescia, da Isfor 2000 e da tutte le associazioni imprenditoriali e artigiane bresciane, si è presentato ieri affermando il proprio ruolo a sostegno delle istanze formative che vengono dalle aziende.



Il Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa ha preso avvio ieri, e si concluderà il 7 luglio 2006, con i lavori in aula della seconda edizione in orario extralavorativo (la quarta della serie). Il percorso coinvolgerà 47 partecipanti, confermando il grande interesse già riscosso dall'iniziativa (49 partecipanti alla prima edizione). Di questi, 31 iscritti seguiranno l'intero percorso mentre i restanti 16 si concentreranno solo su alcuni moduli. Fra i partecipanti al master, rivolto a persone già inserite nel mondo del lavoro, con una anzianità lavorativa media di 11 anni, ci sono 17 laureati e 30 diplomati. La partecipazione è stata agevolata da un contributo della Camera di Commercio (il 50% della quota d'iscrizione) e da incentivi (fino al 30% del costo) disposti dall'Aib per le imprese associate.

«Si tratta di una iniziativa caratterizzante del nostro impegno - ha spiegato il direttore Achille Fornasini -. Un percorso che ha rappresentato il punto di partenza di Università e impresa». Antonio Porterì, coordinatore del comitato scientifico, ha invece posto l'accento su un'opera «di valorizzazione delle imprese bresciane, attraverso la quale ci stiamo inserendo nella fascia della formazione con intenti di costruzione di competenze manageriali. Alla base di tutto ha aggiunto soffermandosi sulle questioni metodologiche della didattica - sta la volontà di sostenere uno sforzo comune, rinunciando alle genericità e partendo dalla realtà, dai casi e dalle applicazioni».

Ieri si è conclusa con l'esame finale dei partecipanti la 1ª edizione del Master in Internazionalizzazione della Pmi organizzato d'intesa con l'Ice, frequentato da 21 giovani impegnati in tre fasi: aula, stage in azienda e perfezionamento all'estero. «Una formula da ripetere nel 2006 - ha spiegato Fornasini - valorizzando un modello apprezzato dalle aziende coinvolte, per la quale attendiamo un contributo crescente dalle aziende stesse». Fino al 14 ottobre sarà possibile iscriversi al Master in Economia e Gestione Immobiliare, giunto alla seconda edizione. L'impegno complessivo richiesto è di 318 ore, nell'arco temporale che va dal 7 novembre 2005 al 29 novembre 2006, con sessioni tardo-pomeridiane (ore 17-20). Anche per questo master, grazie all'impegno di Pro Brixia-Borsa Immobiliare di Brescia e delle organizzazioni di categoria, la prevista quota di iscrizione sarà abbattuta del 50% grazie all'agevolazione disposta dalla Cdc di Brescia.

Foto:

