



in collaborazione con



The European House
Ambrosetti

e il patrocinio di



propongono il percorso formativo

Professione: MANAGER[®]

COMPETERE OGGI

formazione manageriale e laboratorio per lo sviluppo d'impresa

sede del corso: **ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, Brescia**
periodo di svolgimento: **30 marzo – 9 giugno 2009**

SIGNIFICATO E FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

L'attuale scenario competitivo è caratterizzato da profonde discontinuità, sia in termini di configurazione dei mercati, sia riguardo all'andamento dell'economia mondiale. Le prospettive di breve e medio termine disegnano un quadro nel quale i consumi subiranno una contrazione non marginale e le imprese incontreranno difficoltà crescenti nel garantire sufficienti margini di redditività. In tale contesto è indispensabile, per le aziende, innovare alla radice la propria cultura, puntare su nuovi differenziali di competitività e sviluppare competenze più raffinate. E' dunque necessario lavorare sui meccanismi interni di funzionamento, sulla capacità di sviluppare integrazione, motivazione e velocità, ma anche sulla qualità delle relazioni con il mercato e con i clienti. Uno sforzo che presuppone peraltro una conoscenza più articolata e approfondita dell'evoluzione in atto e delle presumibili linee di tendenza del prossimo futuro.

Con l'obiettivo di rispondere concretamente a queste diffuse esigenze, **ISFOR 2000** e **The European House-Ambrosetti**, nell'ambito della cooperazione già avviata con successo con l'osservatorio "Scenari & Tendenze" promosso dal **Comitato Piccola Industria** e dal **Gruppo Giovani Imprenditori** dell'Associazione Industriale Bresciana, si propongono di realizzare, a favore delle piccole e medie imprese operanti nell'area bresciana, un percorso formativo finalizzato sia a valutare l'evoluzione dello scenario competitivo di riferimento, sia a sostenere e a innescare il processo di cambiamento utile per affrontare con successo il complesso quadro di business che si prospetta nel breve-medio termine.

Il percorso formativo **Competere oggi**, la cui progettazione si è avvalsa anche del contributo scientifico del Consorzio **Università & Impresa**, si propone di valorizzare non solo il patrimonio di conoscenze e di relazioni internazionali, lo standing e l'esperienza dei professionisti di European House-Ambrosetti, ma altresì l'apporto dei più quotati protagonisti delle trasformazioni in atto sul piano sociale, economico, tecnologico e manageriale a livello globale. L'impostazione della docenza, sia in termini di approccio che di contenuti, è di matrice prevalentemente professionale; ne consegue che alla riconosciuta capacità nell'efficace trasferimento di concetti complessi, tutti i relatori coinvolti nel percorso formativo uniscono un'approfondita esperienza sul campo, maturata nel rapporto con realtà industriali a livello mondiale o grazie a esperienze gestionali sviluppate direttamente nell'ambito di organizzazioni globali.

1° MODULO: gli scenari e le sfide internazionali

1^ sessione: business e globalizzazione

L'assetto degli equilibri economici internazionali si sta modificando radicalmente: tendenze, prospettive e implicazioni per le strategie aziendali. Rischi e opportunità della competizione globale oggi. La multiculturalità e la negoziazione interculturale. La cultura pro business in Italia e nel resto del mondo. Come muoversi nel prossimo futuro nel contesto internazionale.

data: lunedì 30 marzo 2009 (orario 16-20)

2^ sessione: scenario geopolitico globale

Gli avvenimenti più recenti dimostrano come lo scenario geopolitico globale continui a presentare una situazione di forte crisi e di ricorrenti tensioni: dal caos mediorientale alla traballante politica egemonica statunitense, dall'ascesa della potenza cinese all'emergenza terroristica. Ma la politica internazionale è oggi pesantemente condizionata anche dalla crisi economica globale: ruolo politico ed economico dell'Unione Europea e ricadute sulle imprese italiane.

data: mercoledì 1 aprile 2009 (orario 16-20)

3^ sessione: scenario economico e finanziario

L'analisi strategica degli scenari economici consiste nell'utilizzare gli strumenti tecnici più idonei al fine di valutare i posizionamenti attuali e prospettici di un'impresa. L'utilizzo mirato di questi strumenti risulta oggi particolarmente rilevante e critico, a causa dell'intensa volatilità dei mercati e, soprattutto, della violenta accelerazione che caratterizza pressoché tutti i fenomeni significativi (tecnologici, finanziari, sociali, culturali). Si impone dunque la necessità di riflettere sulle principali variabili economiche e sociali che sono attualmente oggetto di massima attenzione: la situazione del mercato finanziario, gli impatti delle politiche macro economiche in essere, l'andamento congiunturale e le prospettive di "svolta", gli elementi di criticità in Italia.

data: mercoledì 8 aprile 2009 (orario 16-20)

4^ sessione: focus internazionale: Cina e Sud-est asiatico

Alla luce delle trasformazioni in atto, il Sud Est Asiatico, ed in particolare la Cina, possono ancora essere considerati dalle aziende italiane un mito e uno spettro così come è accaduto nell'ultimo decennio? In particolare, quali sono oggi e quali saranno nel prossimo futuro le opportunità ed i rischi in quelle aree per le piccole e medie aziende manifatturiere? Quali i comparti merceologici, i prodotti, le tecnologie che potranno ancora consentire alle aziende italiane di realizzare vantaggi competitivi?

data: giovedì 16 aprile 2009 (orario 16-20)

5^ sessione: focus internazionale: America del Sud

Nel nuovo scenario economico globale l'America Latina, e in particolare il Mercosur, ha tutte le caratteristiche per emanciparsi dal ruolo di eterna promessa in cui è stata sinora relegata. L'instabilità politica ed economica che ne ha pesantemente condizionato lo sviluppo negli scorsi decenni può forse trovare oggi un sufficiente contrappeso nel valore crescente delle grandi ricchezze di cui dispone. Ma affinché quest'area diventi realmente un'opportunità di business per le piccole e medie aziende italiane è necessario conoscerne più da vicino le caratteristiche, i rischi e le opportunità.

data: martedì 21 aprile 2009 (orario 16-20)

2° MODULO: l'impresa vincente nei nuovi scenari competitivi

1^ sessione: fondamentali dell'impresa vincente

I tre fattori di successo: qualità della leadership, qualità del sistema di governo aziendale, qualità della cultura d'impresa. Le quattro caratteristiche fondamentali: innovazione continua, intelligenza diffusa, flessibilità e semplicità.

data: martedì 5 maggio 2009 (orario 16-20)

2^ sessione: dal Management alla Leadership

Differenze tra Management e Leadership. Le quattro aree di competenza per il Management: Comunicare con chiarezza e assegnare obiettivi; Delegare responsabilità e controllare; Valutare formalmente e informalmente le prestazioni; Adottare forme di coaching efficace. Le quattro aree di competenza per la Leadership: Pensiero complesso e pianificazione degli scenari; Costruire e trasmettere la visione; Comunicare con efficacia e mobilitare i collaboratori; Ispirare le persone.

data: venerdì 8 maggio 2009 (orario 16-20)

3^ Sessione: fondamenti della Leadership

Essere leader oggi significa soprattutto assicurare velocità ed efficacia al cambiamento, garantire performance affidabili e di qualità, offrire personalizzazione e flessibilità, creare responsabilizzazione a tutti i livelli. Per ottenere tutto ciò, un leader deve saper allineare la propria organizzazione ai riferimenti strategici, culturali e operativi e deve essere in grado di mobilitare le competenze e le energie di ogni singolo collaboratore. Nell'epoca che stiamo vivendo la competitività aziendale non è più assicurata soltanto dalla qualità delle scelte strategiche. La partita si sposta dunque dalle scelte alla loro realizzazione e, ancora, dalla realizzazione alla velocità di conseguimento. Allineare verso gli obiettivi una massa critica di persone della propria organizzazione è la prima delle competenze del leader attuatore.

data: mercoledì 13 maggio 2009 (orario 16-20)

4^ sessione: competizione e risorse umane oggi

Il ruolo fondamentale delle Risorse Umane nel nuovo scenario competitivo. Un nuovo approccio alla gestione delle risorse umane in azienda. Il miglioramento delle performance individuali. La motivazione delle persone e la gestione del cambiamento. L'incremento di valore del capitale umano. Lo sviluppo delle competenze e le opportunità del knowledge management. La formazione professionale e manageriale. La gestione dei talenti e delle risorse strategiche. Le relazioni industriali.

data: lunedì 18 maggio 2009 (orario 16-20)

5^ e 6^ sessione: comunicare efficacemente

Sviluppare la propria capacità di ascolto. Conoscere e migliorare il proprio stile comunicativo. La comunicazione persuasiva. Gli stili e le tecniche di negoziazione. Le differenti modalità di comunicazione verso diversi interlocutori. Superare le barriere alla comunicazione. Saper organizzare e gestire con efficacia una riunione. Cultura aziendale e stile di comunicazione.

date: venerdì 22 maggio (orario 16-20)

sabato 23 maggio 2009 (orario 9-13)

7^ sessione: competenze e personalità

Con il crescere delle complessità organizzative, sia interne all'azienda che sul versante esterno di mercato, ci si trova a fronteggiare sempre più frequentemente situazioni ed eventi caratterizzati da imprevedibilità. I fenomeni imprevedibili richiedono un governo flessibile. Le strutture organizzative garantiscono la stabilità organizzativa, ma possono indurre rigidità. Le procedure garantiscono il movimento programmato dell'azienda, ma possono "ingessare" i processi organizzativi. Gli individui garantiscono flessibilità e adattabilità rispetto agli imprevisti, ma possono generare destrutturazione. Le organizzazioni rappresentano una specie di alchimia degli opposti, dove la stabilità deve convivere con il movimento programmato e con gli eventi non programmabili. L'equilibrio dei fattori in gioco e la gestione degli imprevisti è inevitabilmente una dote umana. Da qui la necessità di dedicare particolare attenzione alle caratteristiche dei soggetti che influenzano l'organizzazione. Se le competenze rappresentano un prerequisito relativamente facile da testare, i tratti di personalità sono, invece, ben più complessi da diagnosticare, ma sono ancor più determinanti delle competenze nel produrre il successo o l'insuccesso nell'esercizio di un ruolo organizzativo.

data: venerdì **29 maggio 2009** (orario **16-20**)

8^ sessione: valorizzare le qualità e le capacità dei collaboratori

Dall'idea all'azione: il valore dell'execution. Saper comunicare una visione aziendale concreta, chiara e convincente. Il riconoscimento e la valorizzazione del potenziale dei collaboratori. La creazione di un clima di lavoro positivo e motivante. La gestione del singolo e dei team. Attitudini, competenze e potenzialità: assessment e valutazione. Dall'autorità all'autorevolezza. Dall'obbedienza alla partecipazione. Lo sviluppo e la diffusione del problem solving.

data: sabato **30 maggio 2009** (orario **9-13**)

9^ sessione: tecniche di miglioramento personale

Il patrimonio personale: la profondità delle proprie radici. L'accettazione del rischio e dell'errore. Le doti vincenti: fiducia e perseveranza. Le leve culturali che orientano verso il futuro. Saper costruire con le risorse di ieri il nuovo domani. La leadership coerente con il proprio contesto aziendale. Impostare e realizzare un piano di miglioramento personale.

data: martedì **9 giugno 2009** (orario **16-20**)

ASPETTI ORGANIZZATIVI E MODALITA' DI ADESIONE

Le sessioni del percorso formativo **Competere oggi** si svolgeranno presso la sede di ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, a Brescia. Per qualsiasi necessità di ulteriore approfondimento si prega di contattare la segreteria di ISFOR 2000 (tel. n. 030.2426481) o di Università & Impresa (tel. n. 030.225684), utilizzando anche l'indirizzo di posta elettronica u&i@isfor2000.com.

Le aziende possono aderire a **Competere oggi** attraverso l'iscrizione all'intero percorso formativo oppure a uno solo dei due Moduli illustrati nel programma. Le adesioni aziendali possono prevedere l'iscrizione, nell'ambito dell'intero percorso o dei singoli moduli, di persone diverse alle varie sessioni che li articolano.

ISFOR 2000 e **The European House-Ambrosetti** conferiranno un **Attestato di Partecipazione** al singolo iscritto che abbia frequentato almeno 12 sessioni dell'intero percorso formativo oppure, in caso di adesione parziale, al singolo iscritto che abbia frequentato almeno 4 sessioni del 1° Modulo oppure almeno 7 sessioni del 2° Modulo.

- La quota d'iscrizione all'intero percorso formativo **Competere Oggi** è di **Euro 6.000,00+IVA**.
- La quota d'iscrizione al 1° Modulo è di **Euro 3.200,00+IVA**.
- La quota d'iscrizione al 2° Modulo è di **Euro 5.000,00+IVA**.

Tenuto conto della necessità di assicurare la massima efficacia didattica, l'adesione al 2° Modulo è limitata a un numero massimo di 30 partecipanti, che saranno ammessi in funzione dell'ordine cronologico di ricezione delle iscrizioni.

L'iscrizione va perfezionata trasmettendo via telefax a ISFOR 2000 (n. 030.2426484) l'allegata scheda (cfr. pag. 5) entro e non oltre venerdì **27 febbraio 2009**.

Effettuato il pagamento della relativa fattura entro e non oltre venerdì **20 marzo 2009**, l'azienda potrà avviare, con l'ausilio della segreteria di ISFOR 2000, le istruttorie necessarie all'ottenimento delle agevolazioni economiche; più in particolare:

- **il contributo fino al 30%** del costo di iscrizione disposto dall'Associazione Industriale Bresciana in favore delle aziende associate, secondo le modalità e la prassi consolidate;
- **il contributo fino al 50%** del costo di iscrizione disposto dalla Camera di Commercio di Brescia sulla base delle linee direttrici dell'apposito bando camerale per l'anno 2009.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

compilare in ogni sua parte e spedire via telefax a ISFOR 2000 al numero 030.2426484
entro il 27 febbraio 2009

la società

.....
RAGIONE SOCIALE

.....
INDIRIZZO

.....
CAP

.....
CITTÀ

.....
PROVINCIA

.....
TELEFONO

.....
TELEFAX

.....
E-MAIL

.....
CODICE FISCALE

.....
PARTITA IVA

richiede l'iscrizione di

.....
NOME E COGNOME

.....
FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

- all'intero percorso formativo **Competere oggi** (quota € 6.000,00+IVA)
- al 1° Modulo **Gli scenari e le sfide internazionali** (quota € 3.200,00+IVA)
- al 2° Modulo **L'impresa vincente nei nuovi scenari competitivi** (quota € 5.000,00+IVA)

La quota di iscrizione di € + IVA sarà regolata entro e non oltre il **20 marzo 2009** mediante bonifico bancario per accredito sul c/corrente di ISFOR 2000: n° 11640 presso l'agenzia 29 di UBI-Banco di Brescia, via Cefalonia 76, Brescia (**IBAN**: IT85 B 03500 11235 000000011640).

La sottoscritta Azienda dichiara di accettare le modalità e le condizioni regolanti la partecipazione alle attività formative della persona suindicata, con particolare riguardo al pagamento della quota di iscrizione precisata.

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs n° 196 del 30.6.2003

Autorizziamo ISFOR 2000 ad inserire i presenti dati aziendali e personali nella propria banca dati onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere ad obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna. Autorizziamo altresì la comunicazione dei nostri dati agli studi professionali a cui ISFOR 2000 affida la gestione delle scritture contabili e alle istituzioni preposte alla concessione di contributi alla formazione. Ci è infine noto che potremo esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'articolo 7 della presente normativa.

L'informativa dettagliata relativa al trattamento dei dati dell'utenza è consultabile nell'apposita sezione del sito internet <http://www.isfor2000.com>.

.....
data

.....
timbro e firma del legale rappresentante

.....
firma del partecipante