



ESPERTO/A IN TECNICHE DI MARKETING E SVILUPPO COMMERCIALE ORIENTATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Progetto 445599, Dispositivo Multimisura per la realizzazione di Progetti Quadro Formazione Superiore – 2007
F.S.E. – Ob. 3 – Mis. C3

ISFOR 2000 SCpA – Istituto Superiore di Formazione e Ricerca, capofila dell'Associazione Temporanea di Scopo formata da AQM srl, IAL CISL Lombardia sede di Brescia, Laser, Centro Formazione AIB, AFGP Associazione Formazione Giovanni Piamarta, Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi, IIS A. Lunardi, ITIS B. Castelli, IPSSCS P. Sraffa, IIS C. Beretta, nel quadro di un progetto formativo Fondo Sociale Europeo/Ministero del Lavoro/Regione Lombardia, organizza un corso per **15 persone, disoccupate o inoccupate, con diploma di scuola media superiore.**

**Il corso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e dalla Regione Lombardia
LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA**

Figura professionale e finalità: l' "Esperto/a in tecniche di marketing e sviluppo commerciale orientate all'internazionalizzazione" cura l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali aziendali e collabora nell'organizzazione e nel coordinamento delle vendite e della distribuzione sui mercati internazionali "globalizzati".

In particolare, acquisisce le seguenti competenze tecnico-specialistiche:

- capacità di analizzare il mercato di riferimento, assistendo il Responsabile Commerciale-Marketing nello sviluppo dei canali commerciali e delle opportunità di mercato, gestendo e migliorando i processi di Customer Satisfaction;
- conoscere il mercato attraverso le logiche e gli strumenti del marketing strategico e operativo; collaborare allo sviluppo di nuovi prodotti con le funzioni tecniche di progettazione e di produzione; fungere da raccordo tra le esigenze di mercato, le attività di ricerca e innovazione tecnologica dell'azienda e le politiche di miglioramento della qualità del prodotto/servizio offerto;
- capacità di relazionarsi con i mercati esteri, al fine di supportare la direzione export nell'organizzare i trasporti e la logistica aziendale;
- comunicare, promuovere e vendere, collaborando alla gestione dei rapporti con la clientela e alla negoziazione nelle trattative commerciali e predisponendo strumenti di promozione dell'immagine, dei prodotti e dei servizi dell'azienda.

Nell'ambito del corso verranno inoltre sviluppate competenze trasversali sulla comunicazione efficace, il lavoro di gruppo e la risoluzione dei problemi.

La figura professionale formata, particolarmente richiesta dal mondo del lavoro, potrà inserirsi nel settore commerciale/marketing di aziende industriali, commerciali e di servizi o in società di consulenza specializzate.

Struttura del corso: Il corso ha una durata complessiva di 400 ore tra teoria e pratica (di cui 120 ore di **tirocinio in azienda**), articolate in sessioni semigiornaliere comprese nel periodo ottobre 2007-marzo 2008.

Il corso prevede verifiche intermedie per ogni unità didattica ed un esame finale per il rilascio del Certificato di frequenza regionale.

La frequenza al corso è obbligatoria e la mancata partecipazione al 25% del monte ore complessivo non darà diritto al certificato finale rilasciato dalla Regione Lombardia.

Sede del corso: ISFOR 2000 – Via Pietro Nenni 30, 25124 Brescia

Certificazione finale: La partecipazione al corso sarà certificata da un attestato di frequenza rilasciato dalla Regione Lombardia.

Modalità di partecipazione: La domanda di partecipazione al corso, redatta in carta libera e corredata dalla copia del diploma, dovrà contenere l'autocertificazione relativa ai dati anagrafici completi (nome, cognome, codice fiscale, data e luogo di nascita), all'indirizzo e al recapito telefonico, alla situazione di disoccupazione, al titolo di studio e la seguente dichiarazione: "Autorizzo ISFOR 2000 SCpA al trattamento dei miei dati personali ai sensi della Legge 196 del 30/06/2003".

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una prova di selezione basata su titoli, su test attitudinali e su un colloquio motivazionale individuale.

Le domande dovranno pervenire a ISFOR 2000 SCpA – Via Pietro Nenni 30 – 25124 Brescia, tel. 030-2426481 – fax 030-2426484, entro e non oltre il 5 ottobre 2007.

ISFOR 2000 SCpA
Il Legale Rappresentante
Prof. Achille Fornasini

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea