

Edizione: 16/12/2007 testata: Giornale di Brescia sezione: SUPPLEMENTO

VICEPRESIDENTE MATTEO MERONI

Dal rapporto con scuole e università la strategia per preparare collaboratori, quadri e manager del futuro Matteo Meroni



Matteo Meroni è il vicepresidente del settore Formazione e Stampa. Il rapporto permanente di Aib con il mondo dell'Education, viene realizzato dal settore anche in collaborazione con il «Gruppo di coordinamento scuola impresa», che opera attraverso iniziative orientate alla scuola, all'Università e al sistema delle imprese bresciane. Il Gruppo di coordinamento è composto da dirigenti scolastici, imprenditori, funzionari Aib e rappresentanti di Isfor 2000 e del Centro Formazione Aib e collabora con l'organizzazione di eventi quali: il tradizionale «Convegno dei dirigenti scolastici bresciani»; gli incontri di orientamento rivolti a studenti di scuole medie inferiori e superiori; l'organizzazione di visite di scolaresche presso le aziende; l'iniziativa denominata «Conoscere l'impresa», rivolta a dirigenti scolastici e docenti orientatori.

Di particolare rilievo è l'impegno sul tema dell'alternanza tra scuola e lavoro, innovativa modalità didattica che impegna a co-progettare percorsi di interazione e collaborazione degli istituti scolastici con le imprese e la formazione professionale. L'ufficio, inoltre, cura la promozione di stages, la pubblicazione del notiziario online «Dal mondo della formazione» e la partecipazione a progetti internazionali per favorire la mobilità transazionale. Aib ha avviato rapporti di stretta collaborazione con le Università bresciane e con alcuni Istituti lombardi e aderisce, da alcuni anni, al Comitato Università-Mondo del Lavoro dell'Università Cattolica.

Partecipa al «Progetto lauree scientifiche» promosso in tutto il territorio nazionale da Miur, Confindustria, conferenza nazionale dei presidi di scienze e tecnologie. Collabora con le Università del territorio per stages curriculari ed extracurriculari.

L'azione dell'Associazione industriale bresciana nel campo dell'Education si traduce quindi nell'attivazione di sinergie con le Istituzioni preposte e, in parallelo, nella realizzazione di iniziative da parte delle proprie strutture formative: Isfor 2000, per la formazione imprenditoriale e manageriale, ed il Centro Formazione Aib, per la formazione di base.

Altra area strategica del settore e dell'intera struttura associativa è quella che riguarda la comunicazione e stampa. L'ufficio preposto, infatti, consente agli imprenditori associati una accurata e sintetica lettura dei fatti riguardanti l'Associazione attraverso la rassegna stampa dei maggiori quotidiani nazionali e locali. Gestisce i rapporti con i mass media, coordina a livello editoriale la Newsletter mensile, la rivista Brescia&Impresa, il notiziario News del gruppo giovani e si occupa degli aspetti riguardanti l'immagine esterna dell'Associazione. M È consigliere delegato di Mega Italia Media srl di Torbole Casaglia. Ha

iniziato la sua attività professionale nel 1988 come responsabile della divisione Multimedia di

Mega Italia spa. Dopo numerosi incarichi ricoperti nel Gruppo giovani di Confindustria, dal 2001 al 2005 è stato presidente della Sezione Piccola industria di Aib, membro della Giunta di Confindustria e del Consiglio centrale e nazionale della «Piccola» di Confindustria.

© Copyright Editoriale Bresciana S.p.A. - Brescia, 1999 - 2001

L'adattamento totale o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione della conseguente diffusione on-line, sono riservati per tutti i paesi.