

# GIORNALE DI BRESCIA.it

Edizione: 22/03/2007 testata: Giornale di Brescia sezione:SECONDA

NELLA SALA CONFERENZE

## Venerdì: giornata dedicata al mercato e agli acciai di nuova generazione

Un'intera giornata dedicata al mercato dell'acciaio. È quella in programma il 23 marzo a Made in Steel, all'interno del Padiglione 2 di Brixia Expo. Si parte con l'analisi, sia congiunturale sia delle direttrici strategiche, del mercato Inox in Italia. La tavola rotonda - moderata da Luca Veronesi, a.d. di Siderweb Spa - avrà come titolo «Il mercato dell'acciaio inossidabile. L'impatto del Nickel su produzione e consumo».

L'appuntamento è in programma alle 10 e vedrà gli interventi di Fausto Capelli, Centro Inox che parlerà di «La situazione del mercato Italiano»; Achille Fornasini, Isfor 2000 «Nickel: metallo industriale o bene rifugio? Dalla stabilità alla straordinaria impennata del prezzo»; Markus Moll, Steel & Metals Market Research «Overcapacity in Asia: implicazioni per il resto del mondo»; Thomas Pauly, Euro Inox «La sfida delle materie prime come fonte di innovazione»; Gaetano Ronchi, China consultants: «Bisogno e mercati: Acciaio inossidabile e grande distribuzione».

Sempre alle ore 10, ma nella sala 3, il tema affrontato sarà «Una delle sfide della metallurgia: informazioni e organizzazione il nuovo valore aggiunto», tavola rotonda a cura di Stain.

L'attenzione del cliente sarà invece al centro dell'incontro che si svolgerà alle ore 12, nella sala 2. Il titolo affrontato è: «Sap e Neos Sistemi: la gestione vincente della supply chain: il ruolo centrale dell'integrazione, dell'attenzione al cliente e del presidio della marginalità», parteciperanno in qualità di clienti e testimonial: Lucchini Sidermeccanica, Arinox, Slemensider.

Pomeriggio intenso e dedicato agli acciai di nuova generazione e con una analisi sul mercato delle materie prime. La tavola rotonda avrà come titolo «Quando l'innovazione produce risparmio», interverranno Rinaldo Baldi, Ssab Swedish Steel Italia; Roberto Benedetti, Alkom SpA; Giancarlo Bertoldi, Fiat Group Automobiles SpA. Introduce l'incontro Marco Taesi della redazione Siderweb.com.

© Copyright Editoriale Bresciana S.p.A. - Brescia, 1999 - 2001

L'adattamento totale o parziale e la riproduzione con qualsiasi mezzo elettronico, in funzione della conseguente diffusione on-line, sono riservati per tutti i paesi.