

giovedì 02 ottobre 2008 altro pag. 53

LA STRATEGIA

**FORMAZIONE,
INVESTIMENTO
PER
CRESCERE**LE IMPRESE BRESCIANE
SEMPRE PIÙ PROPOSITIVE

Investire nella formazione e nell'aggiornamento è una strada sempre più seguita dalle aziende della nostra provincia. In un momento in cui la competitività è legata a molteplici fattori, gli imprenditori sono sempre più attenti alla valorizzazione degli aspetti determinanti e, tra questi, rientra sicuramente la miglior gestione delle professionalità e delle risorse umane presenti in azienda.

Specchio di questa situazione è Isfor 2000 - l'Istituto superiore di formazione e ricerca -, istituto alle soglie del ventennio di attività, che rappresenta un prezioso spaccato di esperienze che offrono un quadro che fa riflettere.

Il modello Isfor è emblematico, dai circa 300 iscritti del primo semestre consistente, nel 1989, ai 5-6 mila che rappresentano la media stabile degli ultimi anni.

Un'attività che ha raccolto il plauso della Regione Lombardia: la Direzione generale Istruzione, Formazione e Lavoro ha pubblicato i primi risultati del Modello di Rating, che esprime gli esiti della valutazione della performance di 337 sedi accreditate nell'anno 2007. In funzione dei parametri del Rating, Isfor 2000 si pone al primo posto assoluto nella graduatoria relativa alla tipologia di accreditamento dedicata ai Servizi di formazione superiore, continua e permanente.

Interessante anche la proposta formativa di Assocamuna - l'Associazione degli imprenditori di Vallecamonica, Sebino, Valle di Scalve, Valle Cavallina presieduta da Fabio Bianchi - in collaborazione con S.Eventi - società a totale partecipazione di Assocamuna, creata per offrire servizi ed eventi al territorio e le imprese -, che ha puntato su alcune iniziative nel campo dell'innovazione tecnologica.

