

# Attività formative interaziendali

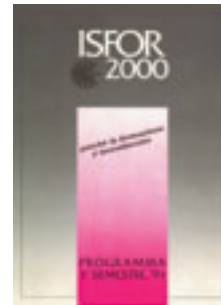
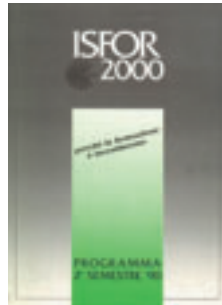
Tra il 1989 e il 1993 la proposta formativa di ISFOR 2000 è stata offerta alle imprese tramite un catalogo semestrale comprendente i temi ritenuti di volta in volta più coerenti con fabbisogni formativi del tessuto industriale.



2° semestre 1989



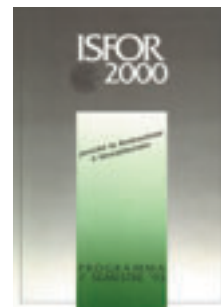
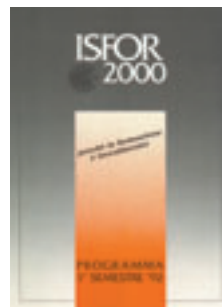
1990



1991



1992



1° semestre 1993

Con l'apertura della nuova sede, nel mese di ottobre 1993, si modifica l'impostazione dei programmi formativi a catalogo che passano dalla pianificazione semestrale a quella annuale, a copertura dell'arco temporale che va dal mese di settembre al mese di luglio dell'anno successivo.



1993-1994



1994-1995



1995-1996



1996-1997



1997-1998



1998-1999



1999-2000



2000-2001



2001-2002



2002-2003



2003-2004



2004-2005



2005-2006



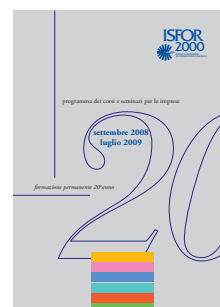
2006-2007



2006-2007



2007-2008



2008-2009



*L'ideazione delle copertine e l'impostazione grafica di tutti i cataloghi realizzati da ISFOR 2000 e da Università & Impresa sono opera di Martino Gerevini (Arti Grafiche Apollonio di Brescia). Vincitore di numerosi premi nazionali e internazionali, Gerevini è un autentico maestro dell'arte grafica e protagonista di apprezzate mostre personali sia in Italia che all'estero.*