

Integrare la sostenibilità nel business, ai tempi del coronavirus

Venerdì 11 dicembre 2020, ore 17.00 (via web)

Programma

Che impatto avrà il Covid-19 sulle aziende italiane fortemente polarizzazione tra quelle che fanno della sostenibilità un vantaggio competitivo e quelle che la considerano al massimo una leva di marketing? Quale dei due gruppi si affermerà al punto da caratterizzare il tessuto economico di questo Paese? Il Green Deal, la Tassonomia europea sulla finanza sostenibile e, il cosiddetto Stakeholder Capitalism sono una risorsa o un rischio per le aziende? E ciò vale anche per quelle più piccole?

Cosa significa in concreto integrare la sostenibilità nel business? Quali sono gli strumenti oggi a disposizione delle aziende? Quali i principali ostacoli e le opportunità?

Proveremo a rispondere a queste domande a partire dalla condivisione di alcuni strumenti utili, più o meno sofisticati, nelle diverse tappe del percorso che portano a integrare la sostenibilità nel business.

Il seminario fa parte di un ciclo di seminari sul tema della Sostenibilità aziendale. Nel corso degli incontri, definiremo cosa si intende per sostenibilità, cosa significa integrarla nei processi di business, perché conviene e, soprattutto, come farlo in modo efficace ed efficiente in un periodo di cambiamenti esponenziali.

Intervengono

Cinzia Pollio, Direttore Fondazione A.I.B.

Carlo Cici, Head of Sustainability, The European House – Ambrosetti

Enrico Falck, Presidente, Falck Renewables

Modalità di partecipazione gratuita

[Modulo d'iscrizione](#)