



SVILUPPO DEI MERCATI INTERNAZIONALI

I° EDIZIONE

SIGNIFICATO E FINALITÀ

L'apertura ai mercati internazionali permette alle imprese di cogliere notevoli opportunità di crescita, non solo in termini di aumento del volume d'affari, ma anche per lo sviluppo nel medio-lungo periodo delle capacità di competere di fronte a pressioni concorrenziali sempre più globalizzate. Richiede però competenze molto ampie e a più livelli: un progetto di sviluppo commerciale con l'estero deve essere infatti definito a livello strategico, coinvolge diverse funzioni aziendali e richiede infine un ampio set di conoscenze e di esperienze tecniche, specialistiche.

Il Master "Sviluppo dei mercati internazionali" mira a formare manager e operatori che abbiano una comprensione completa delle problematiche nel commercio con l'estero e gli strumenti concettuali e pratici per affrontarle e portarle a termine con successo. Il Master si concentra particolarmente sugli aspetti di execution di attività di import – export.

OBIETTIVI

Il Master "Sviluppo dei mercati internazionali" offre ai partecipanti gli strumenti per:

- comprendere le sfide e cogliere le opportunità derivanti dal commercio con l'estero;
- prendere decisioni consapevoli riguardo a se e come dare corso a progetti commerciali con l'estero;
- gestire l'execution di progetti di commercio internazionale;
- prevenire e risolvere le criticità tipiche in attività di import e export;
- semplificare e efficientare la gestione di specifici aspetti del processo commerciale;
- fare loss prevention in progetti di commercio con l'estero.

DOCENTI E METODOLOGIA DIDATTICA

La docenza è affidata ad una faculty del massimo livello, selezionata tra i migliori esperti e professionisti del settore, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio pratico durante le lezioni.

L'approccio didattico è interattivo e fondato su casi di studio proposti e affrontati in aula. Viene messo a disposizione dei partecipanti l'accesso ad una piattaforma web che consente di fruire in autonomia dei materiali didattici e di studio e di test di verifica degli apprendimenti.

DESTINATARI

Si tratta di un percorso destinato agli attori coinvolti nelle funzioni di import – export. Data la trasversalità dei contenuti, e anche in funzione delle dimensioni e dell'articolazione aziendale, il percorso è rivolto a imprenditori, export manager e addetti alle funzioni di contrattualistica, amministrative e finanziarie, di supply chain, logistiche, di marketing, commerciali e di vendita con l'estero.

DURATA

Il Master ha una durata complessiva di 112 ore.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

E' possibile iscriversi all'intero percorso e sviluppare competenze complete, oppure, nel caso in cui si abbia la necessità di approfondire tematiche specifiche, è possibile iscriversi ai singoli moduli formativi. In entrambi i casi, con la frequenza di almeno il 75% delle ore previste a calendario, è previsto il rilascio di un attestato di partecipazione rispettivamente al Master o al singolo modulo.

Alcuni dei moduli del Master, sono stati proposti da ISFOR, negli ultimi anni, come corsi singoli. Nel caso di candidati che abbiano già partecipato a tali corsi, verrà concordato un piano formativo individualizzato e applicato uno sconto in funzione dei costi sostenuti in precedenza.

Le iscrizioni possono essere formalizzate compilando la scheda di iscrizione di seguito riportata e inviandola entro il **9 marzo 2018**.

COSTI

I costi di iscrizione ai singoli moduli sono esposti sotto.

In caso di iscrizione all'intero Master il prezzo complessivo è di euro 3.000 + IVA per partecipante. Per le iscrizioni al Master pervenute entro il 31/01, il prezzo è scontato del 10%.

In caso di iscrizione al Master di almeno due partecipanti da parte della stessa azienda, il prezzo della seconda iscrizione è scontato del 20% (sconto cumulabile con l'iscrizione early bird).

Le aziende associate a Associazione Industriale Bresciana possono usufruire di un contributo del 30% sul costo sostenuto per la fruizione dell'intero Master o dei singoli moduli da parte del proprio personale.

ISFOR è a disposizione per supportare le aziende nell'individuazione di opportunità di finanziamento.

MODULI	DURATA (ORE)	PREZZO SINGOLO MODULO € + IVA
1°	16	700
2°	8	330
3°	16	700
4°	8	330
5°	16	700
6°	16	700
7°	16	700
8°	16	gratuito
Totale	112	4.160

1° MODULO

MERCATI INTERNAZIONALI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - 16 ORE

Per cogliere le opportunità di sviluppo all'estero è molto importante: avere una approfondita conoscenza del contesto a cui ci si rivolge, maturare una visione e delle scelte strategiche riguardo a dove, quando e come entrare nei mercati esteri e infine dotarsi delle competenze necessarie per affrontare le sfide del commercio internazionale.

Questo modulo ha lo scopo di chiarire: quali sono le principali variabili (geografiche, politiche, economiche, ecc.) da considerare per avere uno scenario del Paese, dell'area geografica con la quale si valuta di operare, quali sono le opzioni strategiche a disposizione e quali sono le precondizioni organizzative per avere successo.

- Scenari geopolitici ed economia e commercio internazionale: le variabili da considerare
- Come assicurarsi di avere un quadro sufficientemente completo di dati
- Come leggere i dati in maniera critica
- Modelli e approcci strategici di internazionalizzazione per le PMI
- Opzioni macro organizzative e gestionali del commercio con l'estero
- Competenze e funzioni necessarie per sviluppare progetti di sviluppo commerciale: la figura dell'export manager

Docenza: Sergio Vergalli – Giuseppe Bertoli

Date: venerdì 16 e sabato 17 marzo 2018

Costo singolo modulo: 700 euro + IVA

2° MODULO

RISCHI FINANZIARI E FINANZA AGEVOLATA PER L'IMPORT - EXPORT - 8 ORE

Questo modulo ha lo scopo di chiarire: quali sono i rischi finanziari da valutare e gestire in operazioni di import export, come predisporre le relative coperture e infine quali sono le principali opportunità di finanza agevolata.

- I rischi finanziari negli scambi internazionali:
 - o Rischio di oscillazione dei tassi di interesse,
 - o Rischi di oscillazione dei cambi
 - o Rischi di oscillazione dei prezzi delle materie prime
- Indicatori chiave di rischio e modelli di analisi di rischio
- Copertura dei rischi finanziari
- Finanza agevolata per lo sviluppo internazionale delle PMI

Docenza: Ivan Fogliata

Date: giovedì 29 marzo 2018

Costo singolo modulo: 330 euro + IVA

3° MODULO

EXPORT MARKETING E COMMERCIO CON L'ESTERO - 16 ORE

Lo sviluppo commerciale all'estero richiede scelte e iniziative di marketing specifiche, la selezione di potenziali partner locali, la eventuale creazione di una rete di vendita. Richiede anche la comprensione delle differenze ambientali e culturali per poter condurre efficacemente trattative e negoziazioni e sviluppare le relazioni commerciali stabilite.

Questo modulo ha lo scopo di chiarire quali sono le scelte di marketing principali da compiere in attività di export:

- Analisi della domanda e analisi della concorrenza
- Definire le strategie di penetrazione
- Definire un piano di export marketing
- Digital export marketing
- Il piano e le azioni di vendita all'estero, la ricerca dei partner, la concorrenza e la strategia dei prezzi
- Il processo di vendita all'estero, la creazione, gestione e sviluppo della rete commerciale estera
- Gli strumenti fondamentali di sviluppo delle vendite, esempi e modelli operativi applicabili
- Trattative e negoziazioni, considerare le differenze interculturali

Docenza: Giuseppe Bertoli – Giorgio Sorrentino

Date: venerdì 20 e sabato 21 aprile 2018

Costo singolo modulo: 700 euro + IVA

4° MODULO

PROBLEMATICHE NELL'IMPORT - EXPORT E ASPETTI CONTRATTUALISTICI - 8 ORE

Il modulo ha lo scopo di analizzare i rischi delle transazioni con l'estero e individuare le migliori forme di copertura, per una tranquillità operativa anche dal punto di vista contrattuale. Verranno trattate le seguenti tematiche:

- Individuazione e valutazione dei principali rischi operativi negli scambi internazionali
- Problematiche commerciali, contrattualistiche, logistiche, finanziarie, di pagamento, doganali, assicurative nella negoziazione di una vendita con l'estero nell'ottica della tutela del credito
- Contratto quale strumento "principe" di tutela per le parti e limiti dello stesso
- Fasi di una transazione commerciale con l'estero, condizioni generali e particolari di vendita e argomenti da regolare
- Esame di un contratto di compravendita internazionale e aspetti di maggior criticità: discussione e commenti

Docenza: Antonio Di Meo

Date: venerdì 4 maggio 2018

Costo singolo modulo: 330 euro + IVA

5° MODULO

COME ORGANIZZARE TRASPORTI E SPEDIZIONI INTERNAZIONALI AL RIPARO DA RISCHI INUTILI - INCOTERMS 2010 - 16 ORE

Una volta concluso il contratto di compravendita di merci, occorre provvedere anche al loro trasferimento fisico al fine di dare piena esecuzione al contratto internazionale di compravendita.

Il modulo riguarda tematiche quali: la distribuzione di oneri e rischi nel trasferimento fisico delle merci, gli aspetti pratici nella gestione e organizzazione di trasporti e spedizioni con spedizionieri, vettori e corrieri espressi, l'individuazione e gestione di criticità quando la merce in viaggio è già passata di proprietà. Verranno trattate le seguenti tematiche:

- Comprensione delle tecniche e delle procedure di trasporto nel commercio internazionale
- Diversi attori della filiera logistica: vettori, spedizionieri, corrieri espresso, NVOCC, MTO, ecc.
- Responsabilità dei vettori e degli spedizionieri per danni e perdite
- Introduzione agli Incoterms® 2010 della Camera di Commercio Internazionale di Parigi: funzioni e limiti
- Vendite senza trasporto: controindicazioni della resa EXW (Ex Works) nella compilazione della c.d. CMR e rischi della mancata prova dell'esportazione.

Docenza: Maurizio Favaro

Date: venerdì 18 e sabato 19 maggio 2018

Costo singolo modulo: 700 euro + IVA

6° MODULO

OPERARE CON L'ESTERO: ASPETTI DOGANALI - RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ - 16 ORE

La padronanza dei termini e dei concetti base del commercio internazionale è fondamentale per l'impresa nel suo complesso, dal commerciale, alla produzione, all'amministrazione. Per operare efficacemente nel mercato internazionale è inoltre necessario affrontare con competenza le fasi operative nei confronti della controparte commerciale e delle autorità doganali preposte, comprese la compilazione e l'archiviazione della relativa documentazione. Verranno trattate le seguenti tematiche:

- Le implicazioni operative del Nuovo Codice Doganale
- L'evoluzione del concetto di origine della merce (Preferenziale e Non Preferenziale)
- Novità Intrastat 2018: semplificazioni ed esenzioni
- Gestione delle triangolazioni e dei conti lavorazione con l'estero
- Analisi documentazione doganale: DAU, Eur1, FormA, ATR, ITV, IVO, LTD, Esportatore Autorizzato, Banca Dati Rex

Docenza: Simone Del Nevo

Date: giovedì 7 e venerdì 8 giugno 2018

Costo singolo modulo: 700 euro + IVA

SECONDA PARTE: EXECUTION

7° MODULO

MEZZI E SISTEMI DI PAGAMENTO E INCASSO CON L'ESTERO, CREDITI DOCUMENTARI E GARANZIE - 16 ORE

Il modulo ha lo scopo di presentare, approfondire ed analizzare i vari sistemi di regolamento delle operazioni con l'estero. Viene data una particolare attenzione a casi pratici. Verranno trattate le seguenti tematiche:

- Ruolo e attività della banca nelle operazioni con l'estero
- Incasso documentario all'export e all'import (D/P-CAD-D/A)
- Crediti documentari: definizione, caratteristiche, norme internazionali (le NUU 600)
- Garanzie fideiussorie e autonome: caratteristiche e differenze
- Caso di studio: simulazione, analisi, discussione e conclusioni

Docenza: Antonio Di Meo - Alfonso Santilli

Date: venerdì 29 e sabato 30 giugno 2018

Costo singolo modulo: 700 euro+ IVA

8° MODULO - COMPLEMENTARE LA CERTIFICAZIONE AEO - 16 ORE

Siamo grandi esportatori, ma potremmo fare molto meglio. Un esempio: nel luglio 2017 solo 1577 esportatori italiani risultano certificati AEO contro 8217 tedeschi. Eppure la certificazione AEO offre vantaggi decisivi, una vera e propria corsia preferenziale che consente di mettere in atto strategie che migliorano i margini e al contempo contengono i rischi.

Il modulo offre le competenze necessarie per poter procedere successivamente alla predisposizione della modulistica necessaria all'ottenimento della certificazione AEO. Verranno trattate le seguenti tematiche:

- Il nuovo codice comunitario, principali novità. La nozione di accertamento doganale
- I benefici e i vantaggi che derivano dalla certificazione AEO
- Le procedure adottate per verificare la correzione delle dichiarazioni emesse
- Verifica del requisito della solvibilità finanziaria: assenza di procedure di insolvenza
- La sicurezza informatica nei sistemi gestionali

Date: due giornate nel mese di settembre 2018

Gratuito

SCHEDA 1: RICHIESTA DI ISCRIZIONE

Da compilare e trasmettere a Fondazione A.I.B. - ISFOR

via mail a info@isfor2000.com o tramite fax al n. 030-2284584

La Società

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

REFERENTE AZIENDALE

TELEFONO

E-MAIL

Richiede l'iscrizione di

NOME

COGNOME

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

Richiede l'iscrizione alla I edizione del "Master in Import - Export" (quota di iscrizione € 3.000 + IVA)

Oppure l'iscrizione ai seguenti moduli

MODULI OBBLIGATORI E MODULO COMPLEMENTARE GRATUITO

- MODULO 1: MERCATI INTERNAZIONALI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE - 16 ORE
- MODULO 2: RISCHI FINANZIARI E FINANZA AGEVOLATA PER L'IMPORT - EXPORT - 8 ORE
- MODULO 3: EXPORT MARKETING E COMMERCIO CON L'ESTERO - 16 ORE
- MODULO 4: PROBLEMATICHE NELL'IMPORT - EXPORT E ASPETTI CONTRATTUALISTICI - 8 ORE
- MODULO 5: COME ORGANIZZARE TRASPORTI E SPEDIZIONI INTERNAZIONALI AL RIPARO DA RISCHI INUTILI - INCOTERMS 2010 - 16 ORE
- MODULO 6: OPERARE CON L'ESTERO: ASPETTI DOGANALI - RESPONSABILITÀ E OPPORTUNITÀ - 16 ORE
- MODULO 7: MEZZI E SISTEMI DI PAGAMENTO E INCASSO CON L'ESTERO, CREDITI DOCUMENTARI E GARANZIE - 16 ORE
- MODULO 8 COMPLEMENTARE GRATUITO: LA CERTIFICAZIONE AEO - 16 ORE

Consenso al trattamento dei dati personali e aziendali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

I sottoscritti, preso atto dell'informativa riguardante la "tutela dei dati personali", che dichiarano di aver letto, danno il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione, di studio statistico e associazionismo tra ex alunni.

Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.

DATA

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

FIRMA DEL CANDIDATO

