



MASTER IN INNOVAZIONE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE



FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

L'innovazione soprattutto nelle aziende piccole e medie è troppo spesso considerata frutto creativo, episodico del talento dell'imprenditore o dei suoi diretti riporti. In un mondo saturo e globalizzato, com'è l'attuale, questa visione non può essere vincente.

Oggi l'innovazione deve essere un processo continuo e sistematico. È essenziale che le aziende comprendano a fondo qual è il loro vantaggio competitivo, ovvero cosa le distingue dai competitor agli occhi del cliente e come questi elementi di successo siano destinati a modificarsi nel tempo. Le aziende devono investire sul loro futuro, scommettere su una visione imprenditoriale il più possibile condivisa, rappresentata, radicata nella loro organizzazione.

Il percorso formativo Innovazione e Proprietà Intellettuale è finalizzato a:

- spingere le aziende a una visione orientata e organizzata dell'innovazione;
- favorire la pianificazione e la strutturazione di una distinta funzione di innovation management;
- comprendere come creare e difendere il valore, anche potenziale, dell'innovazione attraverso gli strumenti della proprietà industriale;
- conoscere gli strumenti di finanza agevolata per l'innovazione.

DOCENTI E METODOLOGIA DIDATTICA

La docenza è affidata a una faculty specializzata e composta da esperti e professionisti del settore, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio consulenziale durante le lezioni.

L'approccio didattico è interattivo. Viene messo a disposizione dei partecipanti l'accesso ad una piattaforma web che consente di fruire in autonomia dei materiali didattici e di studio e di test di verifica degli apprendimenti.

DESTINATARI

Responsabili ricerca e sviluppo, organizzazione, fiscalità, risorse umane, produzione, marketing, area legale.

DURATA

Il Percorso ha una durata complessiva di 56 ore.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

È possibile iscriversi all'intero percorso e sviluppare competenze complete, oppure, nel caso in cui si abbia la necessità di approfondire tematiche specifiche, è possibile iscriversi ai singoli moduli formativi. In entrambi i casi, con la frequenza di almeno il 75% delle ore previste a calendario, è previsto il rilascio di un attestato di partecipazione rispettivamente al Master o al singolo modulo.

Le iscrizioni possono essere formalizzate compilando la scheda di iscrizione di seguito riportata e inviandola **entro il 30 novembre 2018**.

COSTI

In caso di iscrizione all'intero Master il prezzo complessivo è di € 2.000 +IVA per partecipante.

In caso di iscrizione al Master di almeno due partecipanti da parte della stessa azienda, il prezzo della seconda iscrizione è scontato del 20%.

Le aziende associate a Associazione Industriale Bresciana possono usufruire di un contributo del 30% sul costo sostenuto per la fruizione dell'intero Master o dei singoli moduli.

ISFOR è a disposizione per supportare le aziende nell'individuazione di opportunità di finanziamento.

Moduli	Durata (ore)	Prezzo singolo modulo € + IVA
1°	32	1.250
2°	12	550
3°	12	550
Totale	56	2.350

SEDE

ISFOR Formazione e Ricerca – Via Pietro Nenni, 30 Brescia.

1° MODULO

INNOVATION MANAGEMENT

SIGNIFICATO E FINALITÀ

Il corso pone al centro della riflessione dei partecipanti come garantire all'impresa robuste e sistemiche capacità per produrre in continuo innovazione. In un contesto in cui si contraggono i cicli di vita dei prodotti e l'innovazione assume una valenza strategica per uscire dalla "competizione sul prezzo" e per recuperare profittabilità, la capacità di sviluppare in continuo numerosi nuovi prodotti, in tempi accelerati e nella maniera più efficiente possibile, diventa questione centrale. Cresce infatti il fabbisogno di produzione di innovazione, cresce il numero di progetti di innovazione che devono essere avviati, sviluppati e gestiti simultaneamente, ma le attività di innovazione restano intrinsecamente caratterizzate da elevata incertezza, scarsa efficacia ed efficienza e le risorse aziendali sono limitate, finite e non dilatabili.

Per poter garantire una robusta capacità di produzione di innovazione non basta potenziare le proprie conoscenze tecniche e tecnologiche, ma diventa fondamentale saper sviluppare competenze manageriali/gestionali "nuove".

Le aziende più innovative hanno da tempo dato risposta a questa esigenza attraverso l'introduzione e lo sviluppo nel proprio organico di una nuova funzione, quella dell'Innovation Management, affiancandola, con compiti ben distinti, a quelli tradizionali dell'R&D Manager o del Direttore Tecnico Produttivo.

PROGRAMMA

Innovation Management

Perché è importante, cosa fa e come costruirlo.

Dall'idea al lancio di un nuovo prodotto

Le basi per il disegno e la gestione dei processi di sviluppo di nuovi prodotti.

Innovation Portfolio Management

I concetti e gli strumenti fondamentali per la gestione di un efficace e efficiente portafoglio di progetti e iniziative di innovazione.

Game changer

Come affrontare la sfida dell'innovazione radicale e i relativi processi di front-end innovation.

DOCENZA

Enrico Scaroni – Consulente di direzione ed esperto di strategy innovation e innovation management.

DURATA E CALENDARIO

Il modulo ha una durata di 32 ore.

Le lezioni si svolgeranno dalle ore 9.00 alle 18.00 nelle seguenti giornate:

- giovedì 6 dicembre 2018;
- giovedì 20 dicembre 2018;
- giovedì 10 gennaio 2019;
- giovedì 24 gennaio 2019.

2° MODULO

FINANZA AGEVOLATA PER L'INNOVAZIONE

SIGNIFICATO E FINALITÀ

La ricerca e sviluppo produce innovazione che è fonte di vantaggio competitivo. Molto spesso esistono forme di finanziamento di varia natura a supporto dello sforzo innovativo, ma si tratta di misure complesse, talvolta legate a un ripensamento complessivo della realtà aziendale e, per questa ragione, non sfruttate al meglio, soprattutto dalle realtà medio-piccole.

Questo corso mira a far conoscere le maggiori opportunità di finanza agevolata per l'innovazione. Fornisce alle imprese un quadro degli strumenti disponibili perché il vantaggio competitivo dia anche un concreto beneficio economico in termini di contributi o di defiscalizzazione del reddito d'impresa. Indica i passaggi necessari per accedere ai benefici evitando ogni forma di rischio finanziario e combinando le varie opportunità per ottimizzare l'uso delle risorse.

PROGRAMMA

Iper e super ammortamento

La misura introdotta dal Piano Nazionale Industria 4.0.

I principali benefici che derivano dalle agevolazioni.

Le necessarie precauzioni che devono essere poste in essere in materia.

Come investire in modo strategico nelle tecnologie del futuro per la trasformazione digitale.

Credito d'imposta ricerca e sviluppo

I requisiti, le caratteristiche e la determinazione economica del credito di imposta.

Gli accorgimenti da seguire perché il beneficio sia ottenuto senza rischi successivi.

Patent box

Analisi del nuovo istituto fiscale che consente di detassare il reddito derivante da determinati diritti di proprietà intellettuale.

Le particolarità e le potenzialità del patent box.

Le principali casistiche aziendali.

DOCENZA

Giovanni Guida – Professore di Sistemi per l'Elaborazione delle Informazioni presso l'Università degli Studi di Brescia.

Maria Cristina Giacobbo Schiavo – Esperta di gestione di progetti di ricerca e innovazione finanziati da normative, europee, nazionali e regionali.

Massimo Borriello – Esperto di progettazione nazionale ed europea.

DURATA E CALENDARIO

Il modulo ha una durata di 12 ore.

Le lezioni si svolgeranno dalle ore 9.00 alle 13.00 nelle seguenti giornate:

- giovedì 7 febbraio 2019;
- giovedì 14 febbraio 2019;
- giovedì 21 febbraio 2019.

3° MODULO

PROTEGGERE, VALORIZZARE E VALUTARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

SIGNIFICATO E FINALITÀ

La ricerca e sviluppo produce vantaggio competitivo, ma sono gli istituti di proprietà industriale che lo assicurano all'impresa, facendo in modo che il ritorno sull'investimento sia adeguato e la concorrenza non eroda i benefici derivanti dagli sforzi aziendali. Questo corso mira a fornire alle imprese un quadro introduttivo della proprietà industriale in rapporto alle strategie di impresa, nonché a fornire le principali indicazioni sulle modalità concrete con le quali la proprietà industriale può essere sfruttata per ricavarne valore, ovvero come può essere valutata per tutte le finalità aziendali (dai benefici fiscali, alle operazioni di finanzia straordinaria, dalle licenze alla creazione di spin-off). La finalità è far comprendere che la proprietà industriale può essere uno strumento formidabile nelle mani del management e divenire l'elemento differenziale nell'organizzazione aziendale, anche quando le dimensioni dell'impresa sono medio-piccole e le risorse interne limitate.

PROGRAMMA

La proprietà intellettuale

Quante e quali forme di protezione esistono?

Cosa coprono i marchi, i brevetti, il diritto d'autore, le nuove varietà vegetali?

In che modo si accede alla protezione e quali sono i costi?

Proprietà industriale e strategie di impresa

Come si rende la proprietà intellettuale coerente con la strategia aziendale?

In che rapporto sono i beni immateriali con i nuovi modelli di business?

Il valore dell'immateriale

In quali casi è necessario o opportuno attribuire un valore economico alla proprietà intellettuale?

Quali metodologie di calcolo esistono? Chi svolge questa funzione?

DOCENZA

Massimiliano Granieri – Professore di Diritto Privato Comparato presso l'Università degli Studi di Brescia.

DURATA E CALENDARIO

Il modulo ha una durata di 12 ore.

Le lezioni si svolgeranno dalle ore 9.00 alle 13.00 nelle seguenti giornate:

- giovedì 14 marzo 2019;
- giovedì 21 marzo 2019;
- giovedì 28 marzo 2019.

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

Da compilare e trasmettere a Fondazione A.I.B. - ISFOR
entro venerdì 30 novembre 2018

via mail a info@isfor2000.com o tramite fax al n. 030 2284584

La Società

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

REFERENTE AZIENDALE

TELEFONO

E-MAIL

Richiede l'iscrizione di

NOME

COGNOME

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

Richiede l'iscrizione al "Master in innovazione e proprietà intellettuale" (quota di iscrizione € 2.000 + IVA)

Oppure l'iscrizione ai seguenti moduli:

Modulo 1: INNOVATION MANAGEMENT - 32 ORE (€ 1.250 + IVA)

Modulo 2: FINANZA AGEVOLATA PER L'INNOVAZIONE - 12 ORE (€ 550 + IVA)

Modulo 3: PROTEGGERE, VALORIZZARE E VALUTARE LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE - 12 ORE (€ 550 + IVA)

INFORMATIVA E RICHIESTA CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 679/2016, O GDPR

Fondazione A.I.B. ISFOR Formazione e Ricerca, con sede legale in Via Cefalonia 60 e sede operativa in Via Nenni 30, 25124 Brescia - nel seguito ISFOR - in relazione ai dati aziendali e personali qui richiesti, informa che gestisce tali dati in qualità di titolare del trattamento onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere ad obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna (registrazione partecipanti, accoglienza e assistenza, orientamento didattico, rilascio attestato, gestione verbali di frequenza e di esame ecc..) oltre che per favorire tempestive segnalazioni inerenti ai servizi e alle iniziative di formazione dell'Ente. Il trattamento è effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici e su supporto cartaceo (registro firme, verbali del corso). I dati aziendali sono comunicati agli Uffici a cui ISFOR affida la gestione delle scritture contabili e agli Enti Istituzionali preposti alla concessione di contributi alla formazione e al rilascio di attestati. L'assenza di consenso al trattamento impedisce di dar seguito all'iscrizione. I dati personali forniti non verranno diffusi; il nominativo e il ruolo del partecipante potranno essere comunicati ai relatori per meglio comprendere le caratteristiche della platea. All'interessato del trattamento in esame è riconosciuto l'esercizio dei diritti ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR UE 679/2016 inoltrando istanza ai recapiti del Titolare.

DATA

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

FIRMA DEL CANDIDATO