



Master in Management e Innovazione delle Imprese

*Competenze per creare valore
in un contesto competitivo*

EDIZIONE 2017- 2018

UN PERCORSO FORMATIVO D'ECCELLENZA

Il Master in Management e Innovazione delle Imprese si propone di accompagnare la crescita e il perfezionamento professionale di operatori aziendali ad alto potenziale attraverso un percorso formativo imperniato sui fabbisogni di indirizzo strategico, di gestione e di controllo delle imprese, orientato a:

- **Condividere** le logiche di supporto alla capacità delle imprese di durare e di consolidarsi nel tempo;
- **Fornire** strumenti per ottimizzare le capacità di diagnosi e di efficace intervento nell'ambito di sistemi organizzativi complessi;
- **Consolidare** uno stile di leadership utile a integrare con efficacia ruoli e funzioni nell'ambito di una visione unitaria d'impresa;
- **Approfondire** le competenze specialistiche delle principali funzioni aziendali con orientamento al confronto competitivo e al risk management;
- **Riconoscere** l'importanza del governo dei processi aziendali e comprendere le modalità attraverso le quali sostenerne efficacemente lo sviluppo;
- **Richiamare** i valori economici, sociali ed etici sui quali si fonda la capacità di intraprendere e la necessità di operare in coerenza con gli stessi.

La possibilità di integrare attività didattica frontale in orario extra-lavorativo, svolta presso la sede del corso, con alcune lezioni fruibili in streaming attraverso l'accesso alla **piattaforma formativa del Master** e la possibilità di svolgere alcuni momenti di autoapprendimento programmando autonomamente gli orari di fruizione, permettono ai partecipanti di organizzare al meglio l'impegno aziendale, abbinando proficuamente il proprio lavoro alla formazione d'eccellenza.

Imprenditori, dirigenti, manager, responsabili di funzione, collaboratori familiari e quadri ad alto potenziale di imprese industriali e artigiane. Funzionari di banche e operatori di aziende del terziario avanzato che intrattengono rapporti d'affari e di assistenza con imprese industriali, di servizi e artigiane.

Trattandosi di un percorso che valorizza l'esperienza lavorativa, non è richiesta la laurea: è sufficiente un diploma di scuola media superiore accompagnato da una significativa esperienza aziendale.

Le iscrizioni possono essere formalizzate compilando le apposite schede di seguito riportate ed inviate

entro LUNEDÌ 16 OTTOBRE 2017

Per informazioni e iscrizioni rivolgersi a:

FONDAZIONE A.I.B. - ISFOR - tel. 030.2284511 - mail info@isfor2000.com

Nelle parole del Direttore del Master Mario Mazzoleni

"Acquisire e sviluppare nuove competenze è fondamentale nella gestione d'impresa. Il contesto competitivo attuale, in continua mutazione, impone la necessità di sapersi adattare al cambiamento in tempi brevi o addirittura di anticiparlo. La formazione manageriale non è più una scelta, ma un obbligo se si vogliono affrontare con strumenti adeguati le nuove sfide di mercato; la pratica quotidiana non consente di far acquisire ai dipendenti, seppur volentieri e altamente qualificati, tutte le competenze oggi necessarie. Abbiamo elaborato, quindi, in stretta sinergia con il mondo industriale, un percorso innovativo di alta formazione, in cui la continua evoluzione dell'offerta formativa del più frequentato Master offerto dalla Fondazione A.I.B. oggi si sposa con contenuti innovativi inerenti la rivoluzione digitale che stiamo vivendo. La digitalizzazione è un fenomeno pervasivo tale da impattare sui modelli organizzativi, sull'organizzazione del lavoro, sulle relazioni interpersonali, rendendo evidente la necessità di coglierne e gestire la spinta rivoluzionaria. La partecipazione al Master in Management e Innovazione delle Imprese consente di riflettere sulle complessità che il sistema economico e sociale ci presenta quotidianamente, ma anche di coglierne le straordinarie opportunità".

DESTINATARI DEL MASTER

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Sede del Master
FONDAZIONE A.I.B. - ISFOR
Via Pietro Nenni 30 - Brescia

Il percorso formativo comprende momenti strutturati condotti in aula da docenti qualificati ed esperti delle differenti aree disciplinari, integrati da testimonianze di professionisti, manager e imprenditori. Ogni area di contenuti trattati nel Master vedrà affiancati ai docenti d'aula tutor per supportare i partecipanti attraverso forme di interazione on-line.

Il programma è articolato in **cinque moduli** imperniati sull'approfondimento di altrettante macro aree tematiche e in **tre percorsi trasversali** orientati sia alla gestione del processo di apprendimento sia all'introduzione della tematica dell'innovazione digitale.

1° MODULO

Prima parte - I Sistemi di Programmazione e controllo

Fornisce le competenze specifiche e gli strumenti funzionali all'interpretazione e all'analisi del bilancio, al calcolo dei costi, ai sistemi di budget e di reporting e alla misurazione delle performance, con orientamento all'analisi degli equilibri economico-finanziari passati, attuali e prospettici. In tale quadro si favorisce il potenziamento delle capacità gestionali e di impiego delle informazioni aziendali a supporto delle decisioni operative e finanziarie, tattiche e strategiche, in situazioni di continuità, di cambiamento, di crisi.

Referente scientifico: Claudio Teodori

Seconda parte - Finanza aziendale

Affronta le scelte di struttura finanziaria dell'impresa e la valutazione delle operazioni di investimento. Quest'area disciplinare intende favorire sia l'acquisizione di metodi per la copertura del fabbisogno finanziario di breve, medio e lungo periodo, sia la sperimentazione di strumenti volti alla gestione dei rischi finanziari in azienda. Vengono affrontati temi legati alla ristrutturazione del debito e alle forme avanzate di finanziamento delle diverse fasi di vita dell'impresa. Infine è riservata attenzione ai meccanismi che regolano i mercati finanziari e alle relative tecniche di analisi.

Referente scientifico: Roberto Savona

2° MODULO

Dopo aver definito ed inquadrato i sistemi produttivi, il modulo approfondisce gli strumenti e le metodologie più efficaci ed efficienti per la gestione delle risorse produttive. In particolare sono individuate le variabili fondamentali del ciclo di prodotto e del processo produttivo, inteso quest'ultimo come "allargato" alla completa catena del valore: fornitura-fabbricazione-distribuzione-assistenza tecnica. In tale ambito si ricerca l'ottimizzazione delle risorse concorrenti al miglioramento delle prestazioni globali: il fattore lavoro, i mezzi di lavoro, il capitale circolante di produzione, i materiali diretti ed indiretti e le correlazioni con il territorio.

Referenti scientifici: Francesco Guerra e Lucio Zavarella

3° MODULO

I contenuti formativi del modulo si propongono di fornire strumenti analitici e operativi per favorire la modernizzazione organizzativa delle piccole e medie imprese e l'innovazione della gestione e dello sviluppo delle persone. Nella prima parte del modulo l'attenzione è focalizzata sulle scelte che possono favorire il passaggio dalle tradizionali strutture funzionali alle forme organizzative orizzontali e per processi, più coerenti con le attuali trasformazioni tecnologiche e di mercato. Nella seconda parte l'approfondimento è dedicato alle implicazioni per la Direzione del personale del cambiamento organizzativo in atto. Un approfondimento specifico è dedicato alla selezione e valutazione delle competenze, allo sviluppo del teamworking, alle politiche retributive variabili, ai piani incentivanti e ai sistemi avanzati di relazioni industriali.

Referente scientifico: Sergio Albertini

**PROGRAMMAZIONE,
CONTROLLO DI GESTIONE
E FINANZA AZIENDALE**

**"LEAN MANAGEMENT"
PRODUTTIVO**

**SCELTE ORGANIZZATIVE
E GESTIONE DELLE
RISORSE UMANE**

4° MODULO

Il modulo si propone di fornire le metodologie analitiche e gli strumenti operativi necessari per gestire in modo ottimale le relazioni con i clienti attuali e potenziali. Nella prospettiva della customer satisfaction, sono pertanto affrontate tutte le tematiche del marketing, da quelle più consolidate a quelle più innovative. Particolare attenzione è posta alle problematiche connesse allo studio e alla previsione della domanda, al posizionamento competitivo dell'impresa, alla gestione del portafoglio-prodotti, nonché alla formulazione delle decisioni concernenti i prezzi, la comunicazione, la forza di vendita e le relazioni con i distributori.

Referente scientifico: Giuseppe Bertoli

5° MODULO

Questo modulo conclusivo si prefigge di inquadrare gli strumenti metodologici e le conoscenze imprescindibili per analizzare, per comprendere e per prendere decisioni in merito sia alla localizzazione di attività e di competenze chiave, sia all'innovazione dei prodotti attuali e alla previsione di quelli futuri, anche in funzione della gestione dei rapporti con le altre imprese. In definitiva, il modulo offre ai partecipanti l'opportunità di approfondire il mercato della propria azienda, formulando e valutando le possibili alternative strategiche, con particolare enfasi sulle tematiche dell'internazionalizzazione, dell'innovazione tecnologica, della crescita aziendale, della gestione delle crisi e della responsabilità sociale d'impresa.

Referenti scientifici: Mario Mazzoleni e Marco Mutinelli

Percorso introduttivo al management

Attività introduttive alle tematiche di gestione aziendale e di raccordo tra i singoli moduli del Master.

Percorso sulle relazioni interpersonali e la gestione dei gruppi

Attività per facilitare il lavoro di gruppo, le attività di apprendimento e fornire processi di alfabetizzazione relativamente ai temi del parlare in pubblico, della gestione delle riunioni, della gestione e valutazione dei gruppi di lavoro.

Percorso sulla digitalizzazione delle imprese

Attività per presentare le opportunità di cambiamento offerte dall'introduzione di logiche e strumenti legati alla digitalizzazione, per accompagnare i partecipanti alla comprensione delle potenzialità che la rivoluzione digitale offre sia a livello funzionale sia dal punto di vista della gestione dell'impresa.

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno il 75% delle ore previste dal calendario didattico e superato le prove di verifica sarà rilasciato il **Diploma di Master in Management e Innovazione delle Imprese**. Il Master è un corso di perfezionamento dell'Università degli Studi di Brescia, che riconosce crediti formativi in uscita per coloro che intendessero iscriversi successivamente ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e Management.

Coloro che non fossero interessati al conseguimento del Diploma di Master, potranno iscriversi ai singoli moduli formativi in funzione delle proprie necessità di crescita professionale. Per ciascuno dei moduli frequentati, nella misura minima del 75% delle ore previste, si darà luogo al rilascio di un Attestato di Frequenza.

Master in Management e Innovazione delle Imprese

Calendario generale

Orario lunedì, mercoledì e venerdì: dalle ore 17.00 alle ore 20.00; sabato: dalle ore 9.00 alle ore 13.00

	Ottobre 2017	Novembre 2017	Dicembre 2017	Gennaio 2018	Febbraio 2018	Marzo 2018	Aprile 2018	Maggio 2018	Giugno 2018	Luglio 2018	Agosto 2018	Settembre 2018	Ottobre 2018
1	D	M	V 3 ore	L	G	G	D	M	V 3 ore	D	M	S	L 3 ore
2	L	G	S	M	V 3 ore	V	L	M 3 ore	S	L 3 ore	G	D	M
3	M	V 3 ore	D	M	S	S 4 ore	M	G	D	M	V	L	M 3 ore
4	M	S	L 3 ore	G	D	D	M 3 ore	V 3 ore	L verifica	M 3 ore	S	M	G
5	G	D	M	V	L 3 ore	L 3 ore	G	S	M	G	D	M	V 3 ore
6	V	L 3 ore	M 3 ore	S	M	M	V 3 ore	D	M 3 ore	V 3 ore	L	G	S
7	S	M	G	D	M 3 ore	M 3 ore	S 4 ore	L 3 ore	G	S	M	V	D
8	D	M 3 ore	V	L	G	G	D	M	V 3 ore	D	M	S	L 3 ore
9	L	G	S	M	V 3 ore	V 3 ore	L 3 ore	M 3 ore	S 4 ore	L 3 ore	G	D	M
10	M	V 3 ore	D	M 3 ore	S	S	M	G	D	M	V	L 3 ore	M 3 ore
11	M	S 4 ore	L 3 ore	G	D	D	M	V 3 ore	L 3 ore	M 3 ore	S	M	G
12	G	D	M	V 3 ore	L 3 ore	L 3 ore	G	S	M	G	D	M 3 ore	V 5 ore
13	V	L 3 ore	M 3 ore	S	M	M	V verifica	D	M 3 ore	V 3 ore	L	G	S
14	S	M	G	D	M 3 ore	M 3 ore	S	L 3 ore	G	S	M	V 3 ore	D
15	D	M 3 ore	V 3 ore	L verifica	G	G	D	M	V 3 ore	D	M	S	L 3 ore
16	L	G	S	M	V 3 ore	V 3 ore	L	M 3 ore	S 3 ore	L 3 ore	G	D	M
17	M	V 3 ore	D	M 3 ore	S 4 ore	S 4 ore	M	G	D	M	V	L 3 ore	M 3 ore
18	M	S 4 ore	L	G	D	D	M	V 3 ore	L 3 ore	M 3 ore	S	M	G
19	G	D	M	V 3 ore	L verifica	L 3 ore	G	S	M	G	D	M 3 ore	V
20	V	L 3 ore	M	S	M	M	V 3 ore	D	M 3 ore	V 3 ore	L	G	S
21	S	M	G	D	M 3 ore	M 3 ore	S 4 ore	L 3 ore	G	S	M	V 3 ore	D
22	D	M 3 ore	V	L 3 ore	G	G	D	M	V 3 ore	D	M	S 3 ore	L
23	L 3 ore	G	S	M	V 3 ore	V 3 ore	L 3 ore	M 3 ore	S	L 3 ore	G	D	M
24	M 3 ore	V 3 ore	D	M 3 ore	S 4 ore	S	M	G	D	M	V	L 3 ore	M
25	M	S 4 ore	L	G	D	D	M	V 3 ore	L 3 ore	M verifica	S	M	G
26	G	D	M	V 3 ore	L 3 ore	L 3 ore	G	S	M	G	D	M 3 ore	V verifica
27	V 3 ore	L 3 ore	M	S 4 ore	M	M	V 3 ore	D	M 3 ore	V	L	G	S
28	S	M	G	D	M 3 ore	M 3 ore	S	L 3 ore	G	S	M	V 3 ore	D
29	D	M 3 ore	V	L 3 ore		G	D	M	V 3 ore	D	M	S	L
30	L	G	S	M	V	V	L	M 3 ore	S	L	G	D	M
31	M	D	D	M 3 ore		S	G			M	V		M

1° Modulo: Programmazione, controllo di gestione e finanza aziendale

2° Modulo: "Lean management" produttivo

3° Modulo: Scelte organizzative e gestione delle risorse umane

4° Modulo: Relazioni commerciali e processi di marketing

5° Modulo: Le strategie aziendali per gestire la complessità e il cambiamento

Percorso sulla digitalizzazione delle imprese

Percorso sulle relazioni interpersonali e la gestione dei gruppi (riservato agli iscritti all'intero Master)

SCHEDA 1: RICHIESTA DI ISCRIZIONE

Da compilare e trasmettere a Fondazione A.I.B. - ISFOR
entro lunedì 16 ottobre 2017
via mail a info@isfor2000.com o tramite fax al n. 030-2284584

La Società

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO

CAP

CITTÀ

PROVINCIA

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

REFERENTE AZIENDALE

TELEFONO

E-MAIL

Richiede l'iscrizione di

NOME

COGNOME

FUNZIONE SVOLTA IN AZIENDA

- All'edizione 2017-18 del Master in Management ed Innovazione delle Imprese: competenze per creare valore in un contesto competitivo (quota di iscrizione € 5.800,00 + I VA)

L'IVA è da calcolarsi su € 1.000,00, € 4.800,00 esenti IVA (quota di iscrizione Università degli Studi di Brescia).

Oppure (se segnalare il campo prescelto)

- AI PRIMO MODULO del Master (Quota di iscrizione € 1.700,00 + I VA)
- AI SECONDO MODULO del Master (Quota di iscrizione € 1.400,00 + I VA)
- AI TERZO MODULO del Master (Quota di iscrizione € 1.400,00 + I VA)
- AI QUARTO MODULO del Master (Quota di iscrizione € 1.400,00 + I VA)
- AI QUINTO MODULO del Master (Quota di iscrizione € 1.400,00 + I VA)

La quota di iscrizione di € _____ + IVA sarà regolata entro il 31 ottobre 2017 mediante bonifico bancario con coordinate precisate nella relativa fattura. La sottoscritta azienda dichiara di accettare le modalità e le condizioni regolanti la partecipazione alle attività formative della persona sopra indicata, con particolare riguardo al pagamento della quota di iscrizione sopra precisata. Si rammenta che le spese di formazione professionale sostenute dall'azienda per i dipendenti in servizio, se inerenti l'attività d'impresa, sono interamente deducibili dal reddito imponibile della società.

Consenso al trattamento dei dati personali e aziendali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

I sottoscritti, preso atto dell'informativa riguardante la "tutela dei dati personali", che dichiarano di aver letto, danno il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità di informazione, di studio statistico e associazionismo tra ex alunni.

Il presente consenso è subordinato al rispetto, da parte del titolare del trattamento, della vigente normativa.

DATA

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

FIRMA DEL CANDIDATO

SCHEDA 2: INFORMAZIONI SUL CANDIDATO

Da compilare e allegare alla richiesta di iscrizione (scheda 1)

DATI ANAGRAFICI

NOME E COGNOME

CODICE FISCALE

COMUNE DI NASCITA

DATA DI NASCITA

CITTADINANZA

COMUNE DI RESIDENZA

CAP

PROVINCIA

INDIRIZZO

TELEFONO UFFICIO

E-MAIL

CELLULARE

1. Compilare i campi sottostanti oppure allegare il **curriculum vitae**
2. Allegare la fotocopia di un **documento d'identità** in corso di validità

Studi ed esperienze professionali

Indicare il titolo di studio e l'anno di conseguimento, l'esperienza lavorativa, le aziende e le funzioni svolte

Conoscenza lingue straniere

Lingue conosciute e livello di conoscenza

_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente
_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente

Conoscenza software applicativi

Programmi e livello di conoscenza

_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente
_____ Scarso Buono Eccellente _____ Scarso Buono Eccellente

DATA

FIRMA DEL CANDIDATO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



Associazione
Industriale
Bresciana