



Le aziende iscritte a Fondimpresa hanno l'opportunità di innalzare la propria competitività formando nuove competenze a costo zero* con la partecipazione ai Piani formativi che a breve Fondazione A.I.B. ISFOR presenterà sui prossimi Avvisi Fondimpresa.

Per cogliere questa opportunità si invita a compilare il questionario di seguito indicando i corsi di vostro interesse e il numero di dipendenti da iscrivere e ad inviarlo all'indirizzo f.conte@isfor2000.com

Per maggiori approfondimenti:

- dott.ssa Francesca Conte
Tel. 030-2284511

* La partecipazione al piano è **gratuita** e non comporta prelievi dalle risorse del Conto Formazione Fondimpresa se, al momento della rendicontazione finale del piano, tali risorse saranno già state impegnate

Questionario di rilevazione delle esigenze formative

Ragione sociale	
Sede legale	
Sede coinvolta nella formazione	
CCNL applicato	
Attività aziendale	
Dimensione aziendale (Piccola/Media/Grande)	
Presenza RSU interne (SI / NO)	
Nominativo e ruolo del referente aziendale	
Indirizzo email del referente aziendale	
N° di telefono del referente aziendale	
Data della compilazione (GG/MM/AA)	

a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti (interventi di sviluppo delle competenze dei lavoratori centrati sulla tematica delle tecniche di produzione)	
Azione formativa	Numero partecipanti
01. Metodi e strumenti tecnologici per il controllo e lo sviluppo dei prodotti	
02. Tecniche di pianificazione, monitoraggio e ottimizzazione dei processi produttivi	
03. Tecniche per il controllo qualità	
04. Logiche e strumenti per l'innovazione del processo produttivo (Lean Production)	

05. Quality Manager	
06. Layout e flussi di produzione	
07. Supply Chain Manager	
08. Metodi e strumenti per l'innovazione del prodotto	
09. Procedure e tecniche per l'automazione industriale e la robotica	
10. Risk based assessment applicato al processo produttivo	
11. Gli strumenti di controllo della progettazione	
12. Pianificazione e programmazione della produzione	
13. Organizzazione e gestione del magazzino	
14. Strumenti e metodi di prevenzione guasti e gestione della manutenzione	
15. Ricerca e sviluppo di nuovi materiali	
16. Il controllo dei costi per recuperare efficienza in produzione	
17. Strumenti e tecniche di miglioramento continuo (FMEA, 5S, QFD, etc.)	
18. Strumenti per il controllo statistico di processo	
19. Responsabile reparto manifatturiero	
20. Monitoraggio e controllo energetico applicato ai processi produttivi	
21. Monitoraggio e controllo ambientale applicato ai processi produttivi	
22. IATF 16949:2016: la nuova norma per il settore automotive	
23. ALTRO (specificare)	

b. Innovazione dell'organizzazione (applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nell'organizzazione del luogo di lavoro o nelle relazioni esterne di un'impresa)	
Azione formativa	Numero partecipanti
01. Strumenti di analisi, generazione e applicazione di metodi per l'innovazione organizzativa (Lean organization, Change Management, Smart working, etc.)	
02. Strumenti di analisi, generazione e applicazione di metodi organizzativi per lo sviluppo commerciale/marketing	
03. Strumenti di analisi, generazione e applicazione di metodi organizzativi per lo sviluppo amministrativo/gestionale	
04. Strumenti di analisi, generazione e applicazione di metodi organizzativi per lo sviluppo della funzione acquisti	
05. Strumenti di analisi, generazione e applicazione di metodi organizzativi per lo sviluppo della funzione logistica e distribuzione	
06. Tecniche di gestione di sistemi organizzativi (ISO 9001:2015, integrazione sistemi, etc.)	
07. Gestione dell'innovazione	
08. Leadership	
09. Team building	
10. Problem solving & decision making	
11. Time Management	
12. Il Modello organizzativo D. Lgs. 231/2001	
13. La nuova privacy in azienda: il Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR – UE 2016/679)	
14. Modelli, tecniche e strumenti per un'efficace utilizzo dei Key Performance Indicators	
15. La comunicazione efficace interna ed esterna	
16. Business Model Canvas	
17. Co-creazione e Open Innovation	
18. Logiche e strumenti di assessment delle competenze commerciali	
19. Logiche e strumenti di assessment delle abilità personali	
20. Project Management	
21. Tecniche di vendita nell'era digitale	
22. Competenze commerciali e di marketing per l'internazionalizzazione	
23. Strumenti innovativi per la promozione e lo sviluppo del business internazionale: web marketing e social network	

24. Strumenti finanziari per l'internazionalizzazione	
25. Procedure tecniche per operare all'estero (contrattualistica internazionale; consegne e trasporti internazionali; rapporti con le dogane; fiscalità internazionale; etc.)	
26. Processi di logistica distributiva con l'estero e gestione della filiera	
27. Competenze linguistiche per l'internazionalizzazione (indicare quale lingua)	
28. ALTRO (specificare)	

c. Digitalizzazione dei processi aziendali (progetti o interventi di innovazione digitale che riguardano l'introduzione di nuovi processi in azienda o un notevole miglioramento di quelli già esistenti)	
Azione formativa	Numero partecipanti
01. Sistemi informativi per la digitalizzazione del processo produttivo (es. acquisti, materiali, programmazione, simulazione capacità produttiva, controlli, monitoraggio, etc.)	
02. Sistemi informativi per la digitalizzazione del processo marketing/commerciale (CRM)	
03. Sistemi informativi per la digitalizzazione del processo contabile/amministrativo (es. contabilità, budgeting, controllo gestione, tesoreria, business plan, etc.)	
04. Sistemi informativi per la digitalizzazione dei processi amministrativo/gestionali (archiviazione digitale, dematerializzazione, fatturazione elettronica, etc.)	
05. Sistemi informativi a supporto della progettazione	
06. Sistemi informativi per la digitalizzazione della funzione magazzino/logistica (es. strumenti digitali per la Supply Chain Management)	
07. Industry 4.0: il valore aggiunto della digitalizzazione della produzione	
08. Big Data e Analytics	
09. Cloud Computing: modelli, servizi e impatto in azienda	
10. Internet of Things: rete di oggetti fisici con tecnologie per rilevare e trasmettere informazioni	
11. Cyber security	
12. Trasformazione digitale: macro trend e opportunità	
13. Additive manufacturing	
14. Sistemi informativi per innovare la comunicazione interna ed esterna	
15. Strumenti di Business Intelligence	
16. Project Management con supporto informatico dedicato	
17. Strumenti di web marketing e marketing 4.0	
18. Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni (ISO 27001)	
19. Social media marketing e comunicazione digitale	
20. L'ammodernamento dei sistemi informativi delle PMI	
21. Cybersecurity e Data Protection	
22. Dal Lean al digitale: strumenti di miglioramento organizzativo	
23. Sistemi gestionali (ERP)	
24. Le competenze per la trasformazione digitale	
25. Organizzazione 4.0	
26. La progettazione meccanica funzionale nell'Industria 4.0	
27. Il BIM e la digitalizzazione nel settore delle costruzioni	
28. ALTRO (specificare)	