



UNIVERSITÀ
& IMPRESA

2010 *Master Day*

Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa

le competenze per competere
VI EDIZIONE



Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali

management tra economia e solidarietà
II EDIZIONE



Master Universitario di primo livello in Gestione dei Processi Commerciali



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione



Regione Lombardia Fondo Sociale Europeo



*Brescia
20 febbraio
2010*



Università
degli Studi di Brescia



UNIVERSITÀ
& IMPRESA



Sede legale: Università degli Studi di Brescia, piazza del Mercato 15, Brescia

Sede operativa: ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, Brescia
telefono 030.225684 - telefax 030.2477251
e-mail: u&i@isfor2000.com - www.isfor2000.com

Master Day 2010



La Società consortile a responsabilità limitata Università & Impresa è stata costituita il 13 dicembre 1999 con lo scopo di progettare e realizzare servizi di formazione post laurea e post esperienza, provvedendo allo sviluppo delle relative attività di ricerca. I soci fondatori del consorzio sono l'**Università degli Studi di Brescia**, la **Camera di Commercio di Brescia**, l'**Associazione Industriale Bresciana**, **ISFOR 2000**, **Apindustria Brescia**, la **Confartigianato Unione di Brescia**, l'**Associazione Artigiani di Brescia** e la **CNA Associazione di Brescia**.



A seguito di un'operazione di aumento di capitale promossa il 29 giugno 2009, la compagine societaria di Università & Impresa si è ampliata con l'ingresso di altre organizzazioni imprenditoriali - **Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e provincia**, **Associazione Commercianti della provincia di Brescia**, **Confesercenti Provinciale di Brescia** e **Confcooperative Unione di Brescia** - che nei primi dieci anni di attività del consorzio hanno collaborato nella progettazione e nella realizzazione di Master post esperienza.



Collegio dei Costruttori Edili
di Brescia e Provincia



Tra il 2000 e il 2009 il Consorzio ha realizzato sei edizioni, di cui quattro in orario extralavorativo, del *Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa*, due edizioni del *Master in Economia e Gestione Immobiliare* e del *Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali* e un'edizione del *Master in Internazionalizzazione della Piccola e Media Impresa* e del *Master in Economia e Gestione dei Servizi Turistico-alberghieri*.

In collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, il Consorzio ha altresì concorso alla progettazione, alla gestione e alla realizzazione del Master Universitario di 2° livello in *Gestione dei Progetti di Internazionalizzazione Produttiva* e del Master Universitario di 1° livello in *Gestione dei Processi Commerciali* nell'ambito del modello formativo di alternanza formazione-lavoro previsto dall'Alta Formazione in Apprendistato promossa dalla Regione Lombardia.

Consiglio di amministrazione e Comitato scientifico

Il Consiglio di amministrazione di Università & Impresa è presieduto da **Augusto Preti**, Rettore dell'Università degli Studi di Brescia. Gli altri consiglieri sono **Giovanni Dalla Bona**, imprenditore in rappresentanza dell'Associazione Industriale Bresciana, **Achille Fornasini**, amministratore delegato di ISFOR 2000 e segretario generale del Consorzio, **Saverio Gaboardi**, presidente di ISFOR 2000, **Alessio Merigo**, direttore Confesercenti in rappresentanza della Camera di Commercio di Brescia, **Angelo Monfardini**, imprenditore in rappresentanza della piccola industria e dell'artigianato, **Antonio Porteri**, professore ordinario alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia e coordinatore scientifico del Consorzio, **Giancarlo Provasi**, Prorettore dell'Università degli Studi di Brescia, e **Giovanmaria Rizzi** in rappresentanza della Camera di Commercio di Brescia di cui è membro della Giunta.



Augusto Preti



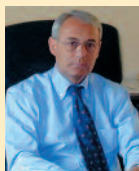
Giovanni Dalla Bona



Achille Fornasini



Saverio Gaboardi



Alessio Merigo



Angelo Monfardini



Antonio Porteri



Giancarlo Provasi



Giovanmaria Rizzi

Il Comitato scientifico, coordinato da **Antonio Porteri**, è formato da **Marco Alberti** (Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia), **Marzia Barbera** (Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Brescia), **Giuseppe Bertoli** (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia), **Livia Dancelli** (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia), **Angelo Deldossi** (Collegio Costruttori Edili), **Achille Fornasini** (Segretario generale), **Giulio Guizzi** (Apindustria), **Stefano Iorio** (Associazione Industriale Bresciana), **Francesco Lechi** (Camera di Commercio di Brescia), **Mario Mazzoleni** (Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia), **Marco Mutinelli** (Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia) e **Renato Zanca** (Associazione Industriale Bresciana).

La sede legale di Università & Impresa è l'Università degli Studi di Brescia, Piazza del Mercato 15, Brescia, mentre la sede operativa è ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, Brescia.

Master Day 2010

Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa

le competenze per competere



La VI edizione del Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa, la quarta realizzata in orario extralavorativo, si proponeva di accompagnare e di favorire, attraverso un percorso formativo specificamente centrato sulle esigenze della piccola e media impresa, il potenziamento delle capacità e delle abilità professionali di imprenditori, dirigenti, manager, responsabili di funzione e quadri aziendali ad alto potenziale. Tali finalità sono state perseguite non solo fornendo ai partecipanti le chiavi di lettura e le modalità utili per il miglioramento continuo dei sistemi organizzativi complessi, ma altresì sviluppando una visione unitaria dell'impresa industriale e approfondendo le competenze specialistiche delle principali aree gestionali d'impresa, in un'ottica aperta al confronto competitivo e al risk management.

Il programma del Master si è sviluppato in 375 ore - dal 15 settembre 2008 al 28 ottobre 2009 - articolate in 122 sessioni didattiche tenute in orario extralavorativo. Le cinque fasi formative sulle quali si è imperniato il Master sono state dedicate all'approfondimento di altrettante aree tematiche: 1) Programmazione, Controllo di Gestione e Finanza aziendale, 2) Gestione dei Sistemi Produttivi allargati, 3) Scelte organizzative e Gestione delle risorse umane, 4) Relazioni commerciali e Processi di Marketing, 5) Le strategie aziendali nella gestione della complessità e del cambiamento.

I momenti iniziali di ciascuna fase, come indispensabile complemento, sono state dedicate al perfezionamento delle abilità personali utili al presidio consapevole delle funzioni aziendali, affrontando i compiti e le competenze di un leader chiamato a condurre efficacemente riunioni e colloqui, a delegare, a comunicare dentro e fuori l'azienda, a motivare le persone e a comprendere le influenze culturali nella vita della propria organizzazione.



15 settembre 2008 - Apertura della VI edizione del Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa: a sinistra il gruppo dei partecipanti, nella fotografia di destra: Claudio Baroni (Vicedirettore del Giornale di Brescia), Achille Fornasini, Antonio Porteri e Fabio Giommi, primo docente del Master

Faculty del Master: i docenti e i testimoni aziendali

La progettazione e la realizzazione del Master - affidate a un Comitato di Progetto formato da **Sergio Albertini**, **Giuseppe Bertoli**, **Pierpaolo Ferrari**, **Rino Ferrata**, **Achille Fornasini**, **Francesco Guerra**, **Marco Mutinelli**, **Antonio Porteri**, **Roberto Savona**, **Claudio Teodori** e **Lucio Zavanella** - si sono avvalse delle esperienze positive maturate nelle edizioni precedenti e di un costante monitoraggio dei lavori in aula volto ad assicurare la coerenza tra contenuti didattici e obiettivi formativi. Nelle lezioni si sono alternati docenti di diversa provenienza, con il particolare apporto delle Facoltà di Economia e di Ingegneria dell'Università degli Studi di Brescia, i quali hanno contribuito, con l'equilibrata modulazione delle peculiari conoscenze disciplinari, al costante coinvolgimento dei partecipanti. Alle azioni formative si sono inoltre aggiunte le testimonianze di imprenditori, manager e specialisti, che hanno facilitato il confronto con la realtà operativa e integrato i modelli teorici riferiti alle varie funzioni aziendali.

Più in particolare, l'attività didattica è stata svolta da **Alberto Albertini** (Italpresse Industrie, Capriano del Colle), **Sergio Albertini** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Stefano Baraldi** (Università Cattolica, Milano), **Camilla Bersi Serlini** (Bersi Serlini, Provaglio d'Iseo), **Giuseppe Bertoli** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Alberto Bertolotti** (Sattva Consulting, Milano), **Paolo Bertuzzi** (Turboden, Brescia), **Alessandro Bigi** (Marketing Concept, Desenzano), **Cristian Carini** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Lino Codara** (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Brescia), **Pierpaolo Ferrari** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Rino Ferrata** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Achille Fornasini** (Università & Impresa), **Donata Fuortes** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Mario Gibertoni** (Studiobase, Brescia), **Fabio Giommi** (Sattva Consulting, Milano), **Francesco Guerra** (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Brescia), **Gianfranco Lanfredini** (Lanfredini & Partners, Milano), **Caterina Lorenzi** (ITM Consulenza, Bergamo),

Sergio Lorenzi (Insight, Verdello), **Ivan Losio** (SEI Consulting, Brescia), **Bruno Muratori** (Giemme Filati e Azienda Agricola F.lli Muratori), **Marco Mutinelli** (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Brescia), **Marco Ornago** (Sattva Consulting, Milano), **Michele Paloschi** (Immucoor Italia, Milano), **Michele Rabaiotti** (Sattva Consulting, Milano), **Roberto Savona** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Maria Grazia Speranza** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Claudio Teodori** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Giuseppe Tomasoni** (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Brescia), **Daniele Triva** (Copan Italia, Brescia), **Eros Tugnoli** (Cuper, Calderara di Reno), **Francesco Uberto** (ASO Siderurgica, Ospitaletto), **Luca Villa** (Sattva Consulting, Milano), **Piero Villa** (Centro Vitivinicolo Provinciale, Brescia), **Simone Zanoni** (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Brescia) e **Lucio Zavanella** (Facoltà di Ingegneria, Università degli Studi di Brescia).



Luisa Tinti ha svolto la funzione di tutorship, favorendo costantemente il raccordo tra la Faculty e il gruppo dei partecipanti.

i partecipanti alla VI edizione, la quarta in orario extralavorativo, del Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa

Grazie alle agevolazioni economiche disposte dalla **Camera di Commercio di Brescia**, che favorisce le adesioni al Master con un contributo pari al 50% della quota d'iscrizione, nonché alla disponibilità dell'**Associazione Industriale Bresciana** ad erogare un ulteriore contributo del 30% alle aziende associate, al Master hanno aderito complessivamente 46 tra giovani imprenditori, manager e quadri di imprese industriali, artigiane e bancarie: 26 all'intero percorso formativo e 20 ad una o più delle cinque fasi formative che hanno articolato il Master. Con un'età e un'esperienza lavorativa media rispettivamente di 34 e di 11 anni, il 52% di essi laureati e il 48% diplomati, i partecipanti alla sesta edizione del Master hanno contribuito a portare a 237 il numero di coloro che hanno approfittato di questa opportunità di alta formazione resa fruibile dal Consorzio Università & Impresa sin dalla sua costituzione.



Particolare significato hanno assunto, nell'ambito di questa edizione del Master, due iniziative speciali volte a favorire l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro di giovani laureati. Il **Comitato Piccola Industria** dell'Associazione Industriale Bresciana ha reso possibile l'assunzione a termine, da parte della **Assisi Raffineria Metalli SpA** di Sarezzo, meritoriamente resasi disponibile in tal senso, di un neolaureato, il quale ha avuto non solo l'opportunità di frequentare il Master gratuitamente grazie alla borsa di studio offerta dallo stesso Comitato Piccola Industria, ma altresì di acquisire una fondamentale esperienza lavorativa coerente con il percorso formativo.

Del tutto innovativa l'iniziativa del **Giornale di Brescia**, che ha disposto una borsa di studio a totale copertura della quota di partecipazione al Master destinata a un giovane laureato assunto a tempo determinato, al fine di agevolare la crescita professionale e la stabilizzazione lavorativa.



Il **Diploma di Master** è stato rilasciato a coloro che, avendo frequentato almeno l'80% delle ore di lezione previste dal calendario didattico, hanno superato le verifiche di apprendimento relative a ciascuna fase formativa, riconoscendo una *menzione di merito* a chi ha ottenuto valutazioni d'eccellenza.

Hanno conseguito il **Diploma di Master in Economia e Gestione della Piccola e Media Impresa**: **Luca Agnesi** (Aso Siderurgica), **Stefano Almici** (Gaburri), **Guido Arengi** (borsa di studio Giornale di Brescia), **Massimo Barbieri** (Lonati), **Michele Barone** (Numerica Pubblicità), **Paolo Bettoni** (Aso Siderurgica), **Enrico Capoferri** (Calzificio Prisco), **Giulio Cavagnini** (Molemab), **Matteo Cavagnola** (Italfond) *con menzione di merito*, **Federico Curreli** (Aso Siderurgica) *con menzione di merito*, **Stefano D'Aprile** (Centro Siderurgico Bresciano), **Giovanni Dusi** (Anmess), **Andrea Ferrari** (Aso Siderurgica), **Massimo Gazzaroli** (Fabbrica d'Armi Pietro Beretta), **Marco Giuliaci** (IVECO) *con menzione di merito*, **Filippo Gnutti** (borsa di studio Comitato Piccola Industria AIB), **Massimo Lorini** (Aso Siderurgica), **Valentina Maggiore**, **Luca Milani** (DTE), **Valerio Nava** (BNZ), **Marco Salvi** (Euro Instruments), **Massimo Svanera** (Aso Siderurgica) *con menzione di merito*, **Nicola Tamburini** (Tamburini), **Franca Tononi** (Banco di Brescia), **Massimo Varotto** (SGM Gantry), **Giacomo Zorzi** (Pasta Lenzi).

Un **Attestato di Frequenza** è stato rilasciato a coloro che hanno frequentato una o più fasi didattiche per almeno l'80% delle ore di lezione previste, con segnalazione dell'esito delle relative prove di verifica ai partecipanti che hanno ritenuto di affrontarle.

Hanno ottenuto l'Attestato: **Davide Aina** (Trafilati Martin), **Achille Angolini** (Feralpi Siderurgica), **Ettore Anardo** (Feralpi Siderurgica), **Francesco Bonetta** (Caseificio di Alfianello), **Camilla Bonomi** (MP Gas Controls), **Diego Bravo** (Feralpi Siderurgica), **Gabriele Cavagnini** (Cabac), **Maurizio Ciarlantini** (Feralpi Siderurgica), **Stefano Filippini** (Feralpi Siderurgica), **Alessandro Franzoni** (Feralpi Siderurgica), **Maurizio Fusato** (Feralpi Siderurgica), **Marco Leali** (Feralpi Siderurgica), **Elisabetta Marconi** (Feralpi Siderurgica), **Massimo Modonesi** (Trafilati Martin), **Andrea Pintossi** (Effepi Rubinetterie), **Maria Rosaria Semerano**.

Master Day 2010

Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali

management tra economia e solidarietà



La seconda edizione del Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali intendeva concorrere alla formazione di conoscenze e di competenze d'eccellenza nel campo dell'imprenditoria e della cooperazione sociale, la cui ulteriore espansione in provincia di Brescia rischia di trovare un limite nelle carenze di preparazione dei suoi quadri e dei suoi dirigenti.

Il Consorzio Università & Impresa e Koinòn - ente di formazione e studi promosso da Confcooperative Brescia - hanno dunque ritenuto di unire esperienze e competenze maturate nella formazione manageriale in ambito *profit* e *non profit* per fornire un'occasione di crescita a coloro che operano con ruoli di responsabilità nelle imprese sociali.



Il percorso formativo che ne è scaturito, riprogettato e perfezionato in funzione degli esiti della sua prima edizione, si è pertanto orientato a potenziare le competenze di figure professionali già impegnate nel governo e nella gestione di cooperative e imprese sociali, con particolare riguardo agli elementi comuni e a quelli distintivi rispetto all'impresa *for profit*, alle decisioni strategiche e di sviluppo, alla gestione economico-finanziaria, al marketing e alla comunicazione, alla gestione delle risorse umane e a tutti gli aspetti connessi alla responsabilità sociale. Un programma che ha ottenuto il riconoscimento e la condivisione delle rappresentanze istituzionali dell'intero Terzo Settore della provincia di Brescia.



Commissione Territoriale Paritetica per la Formazione Continua

Il programma del Master è stato sviluppato in 323 ore, dal 21 ottobre 2008 al 3 dicembre 2009, articolate in 96 sessioni didattiche tenute prevalentemente in orario extralavorativo. Il Master si è imperniato sullo sviluppo di sette moduli: 1) *Imprenditorialità sociale e creazione del valore nel Non Profit*, 2) *Forme giuridiche, profili normativi e regime fiscale*, 3) *Scenari e pianificazione strategica*, 4) *Contabilità, bilancio, controllo di gestione e bilancio sociale*, 5) *Gestione finanziaria*, 6) *Marketing e comunicazione*, 7) *Governance e gestione delle risorse umane*. Il contributo didattico è stato integrato da una costante fase applicativa dedicata all'impostazione, all'analisi e allo sviluppo di un progetto di miglioramento riguardante la realtà aziendale di ciascun partecipante all'intero Master.



21 ottobre 2008 - Apertura della II edizione del Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese sociali: a sinistra il gruppo dei partecipanti, nella fotografia di destra: Grazziella Nugnes (Koinòn), Achille Fornasini, Mario Mazzoleni (direttore del Master) e Antonio Porteri

Faculty del Master: i docenti e i testimoni aziendali

La struttura del Master, l'identificazione dei temi principali, il peso a essi attribuito e la loro articolazione didattica, sono il frutto dei lavori di un Comitato di Progetto formato da **Antonio Porteri**, **Achille Fornasini**, **Felice Scalvini**, **Giancarlo Provasi**, **Mario Mazzoleni**, **Filippo Perrini**, **Graziella Nugnes** e **Elisa Chiaf**. La direzione del Master è stata curata da Mario Mazzoleni, docente di Economia delle Aziende Cooperative all'Università degli Studi di Brescia, che ha gestito personalmente il confronto con l'aula e coordinato docenti ed esperti, di estrazione sia accademica che professionale, contribuendo inoltre al costante coinvolgimento dei partecipanti anche attraverso la realizzazione di progetti di miglioramento nell'ambito delle rispettive realtà aziendali.

Più in particolare, l'attività didattica è stata svolta da **Guido Abate** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Sergio Albertini** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Cristina Alessi** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Francesco Apuzzo** (libero professionista in Trento), **Raffaele Arici** (Confcooperative Brescia), **Elio Borgonovi** (Università Luigi Bocconi, Milano), **Carlo Borzaga** (Università degli Studi di Trento), **Federica Buffa** (Università degli Studi di Trento), **Maurizio Carpita** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Massimo Ceruti** (Banca Prossima), **Elisa Chiazzi** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Olga Ciccone** (CGM Finance, Brescia), **Gianni Mario Colombo** (libero professionista in Milano), **Franco Dalla Mura** (libero professionista in Verona), **Maria Della Lucia** (Università degli Studi di Trento), **Sara Depedri** (Università degli Studi di Trento), **Elena Feltrinelli** (Università degli Studi di Trento), **Pierpaolo Ferrari** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Achille Fornasini** (Università & Impresa), **Mariangela Franch** (Università degli Studi di Trento), **Donata Fuortes** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Alberto Ianes** (Università degli Studi di Trento), **Mario Mazzoleni** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Paolo Michiara** (libero professionista in Parma), **Riccardo Milano** (Banca Etica), **Enrico Minelli** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Raffaele Miniaci** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Gian Angelo Moncheri** (Sedoc Servizi, Brescia), **Giuseppe Mondini** (libero professionista in Erbusco), **Pietro Moro** (libero professionista in Chiari), **Graziella Nugnes** (Koinòn, Brescia), **Filippo Perrini** (Koinòn, Brescia), **Cinzia Pollio** (Koinòn, Brescia), **Bruno Pozzobon** (Cooperativa L'Incontro, Castelfranco Veneto), **Giancarlo Provasi** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Roberto Savona** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Felice Scalvini** (Koinòn, Brescia), **Maurizio Setti** (libero professionista in Rovereto), **Claudio Teodori** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Monica Veneziani** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Matteo Villa** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Luciano Zanin** (libero professionista in Caldogno).



Ave Rigamonti ha svolto la funzione di tutorship, favorendo sistematicamente il raccordo tra la Faculty e il gruppo dei partecipanti.

i partecipanti alla seconda edizione del Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali

Grazie alle agevolazioni economiche disposte dalla **Camera di Commercio di Brescia**, dalla **Fondazione Padre Marcolini**, dal **Centro Servizi per il Volontariato** e dalla **Banca di Credito Cooperativo dei Colli Morenici del Garda**, al Master hanno aderito complessivamente 23 tra responsabili e dirigenti - con un'età e un'esperienza lavorativa media rispettivamente di 38 e di 13 anni, il 73% di essi laureati e il 27% diplomati - di aziende appartenenti al Terzo Settore della provincia di Brescia: 15 all'intero percorso formativo e 8 ad uno o più dei moduli che hanno articolato il Master.



Il **Diploma di Master** è stato rilasciato a coloro che, avendo frequentato almeno l'80% delle ore di lezione previste dal calendario didattico, hanno superato le verifiche di apprendimento relative a ciascun modulo, riconoscendo una *menzione di merito* a coloro che hanno ottenuto valutazioni d'eccellenza.

Hanno conseguito il **Diploma di Master in Economia e Gestione delle Cooperative e Imprese Sociali**: **Mariagrazia Ardesi** (Cooperativa Sociale di Bessimo), **Sara Bonsignori** (borsa di studio Centro Servizi per il Volontariato di Brescia) *con menzione di merito*, **Francesca Cotti Cometti** (Sol.Eco.) *con menzione di merito*, **Rosangela Donzelli** (La Nuvola), **Elena Gadaldi** (Loggetta Insieme), **Gessica Gatti** (Comunità Il Nucleo), **Costanza Lanzanova** (La Nuvola), **Aurora Lombardi** (Fondazione Alma Tovini Domus) *con menzione di merito*, **Sara Montanari** (borsa di studio Centro Servizi per il Volontariato di Brescia), **Corinna Pavoni** (Fondazione I.R.Falck), **Luca Perna** (Cooperativa CO.GE.S.S.), **Guido Petrucci** (Ecopolis), **Fabio Piovanelli** (Assocoop) *con menzione di merito*, **Giuseppe Porta** (Cooperativa Intesa Lavoro).

L'**Attestato di Frequenza al Master** è stato attribuito a **Massimo Rossi Erba** (Gruppo Elefanti Volanti).

Un **Attestato di Frequenza** è stato rilasciato a coloro che hanno frequentato una o più fasi didattiche per almeno l'80% delle ore di lezione previste, con segnalazione dell'esito delle relative prove di verifica ai partecipanti che hanno ritenuto di affrontarle. Hanno ottenuto l'Attestato: **Francesca Bonetti** (Cerro Torre), **Fabio Casati** (Solco), **Michela Franzoni** (Cooperativa Genesi), **Simona Gazzaretti** (Solco), **Fausta Gilberti** (Gruppo Elefanti Volanti), **Mariacristina Magoni** (La Nuvola), **Marco Taglietti** (Il Sogno), **Francesca Tellaroli** (Fondazione Bresciana Iniziative Sociali).

Master Day 2010

Master Universitario di primo livello in Gestione dei Processi Commerciali

Specialisti nella vendita di prodotti industriali



PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE IN APPRENDISTATO

BANDO REGIONALE 234 - PROGETTO 417470

Il Master si proponeva di concorrere alla formazione di specialisti nella vendita di prodotti industriali in grado di coordinare l'intero ciclo di relazione con il cliente, dal pre-vendita al post-vendita, integrando fasi e attività normalmente gestite da unità organizzative diverse. La figura professionale a cui mirava il percorso formativo innestato nel contratto di Alta Formazione in Apprendistato è quella del venditore commerciale e di specialista di prodotto, in grado, grazie all'esperienza maturata sul campo, di assumere progressivamente maggiore responsabilità in qualità di ispettore e capo area, responsabile commerciale e direttore vendite. In tale prospettiva, il Master si prefiggeva di fornire ai partecipanti le competenze idonee a sviluppare le analisi della clientela, della concorrenza e della redditività dei vari segmenti di clientela, la capacità di lavorare in gruppo interagendo con molteplici interlocutori e l'abilità di gestione delle relazioni con i clienti in ottica nazionale e internazionale.

In attuazione del Protocollo d'Intesa tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la Regione Lombardia e delle Linee di Indirizzo per la sperimentazione dell'articolo 50 del D.Lgs. 276/2003, era previsto che i partecipanti al Master venissero assunti presso aziende residenti in provincia di Brescia con un Contratto di Apprendistato regolato dalle intese appositamente sottoscritte dalle Parti Sociali della Provincia di Brescia: **Associazione Industriale Bresciana, Apindustria Brescia, Confartigianato-Unione di Brescia, Associazione Artigiani della provincia di Brescia, CNA-Associazione di Brescia, CGIL e CISL di Brescia e di Valcamonica-Sebino, UIL di Brescia.**



L'attività formativa e il collegato contratto di Alta Formazione in Apprendistato sono iniziati nel mese di giugno 2007: le sessioni didattiche del Master si sono concluse il 28 marzo 2008, mentre l'iniziale rapporto di lavoro a termine è stato completato nel mese di giugno 2009. Nell'ambito di tale arco temporale ciascun apprendista è stato impegnato, oltre che nell'attività prettamente lavorativa, nell'azione formativa formale pretesa dal Master. In funzione dell'acquisizione di 60 crediti formativi, l'articolazione didattica si è imperniata su 400 ore destinate alle attività formative in aula, integrate da 600 ore per specifiche attività formative on the job con particolare attenzione all'elaborazione di un project work, da 200 ore finalizzate all'autoformazione in azienda e, infine, da 300 ore dedicate allo studio individuale assistito in orario extralavorativo. Durante l'esperienza aziendale di 24 mesi è stata pianificata la collocazione dei seguenti tre moduli didattici:

Modulo Introduttivo: i Fondamenti

Analisi del comportamento d'acquisto delle organizzazioni. Marketing strategico e politiche di marketing industriale. Aspetti tecnologici, produttivi e funzionali dei prodotti industriali. Aspetti giuridici nella commercializzazione dei prodotti industriali (prima parte). Business English.

Modulo Qualificante: i Contenuti

Sviluppo e gestione della relazione con i clienti a livello nazionale e internazionale. Servizio al cliente e supply chain management. Tecniche di vendita e trattativa commerciale, anche in prospettiva interculturale. Aspetti giuridici nella commercializzazione dei prodotti industriali (seconda parte). Business English.

Modulo Professionalizzante: i Supporti

Tecniche statistiche per l'analisi dei dati. Comunicazione interpersonale e comportamento organizzativo. Valutazioni economico-finanziarie: conti economici di cliente, previsione delle vendite, budget commerciale. Aspetti giuridici nella commercializzazione dei prodotti industriali (terza parte). Business English.

La progettazione e il coordinamento del Master è stata affidata a un Consiglio Direttivo - nominato dal Senato Accademico dell'Università degli Studi di Brescia e formato da docenti della stessa Università e da rappresentanti delle organizzazioni imprenditoriali - che ha mantenuto i contatti con il Comitato Guida, composto da esponenti delle Parti Sociali sostenitrici dell'iniziativa. Il Consiglio Direttivo è stato coordinato dal direttore del Master **Antonio Porteri** (Facoltà di Economia) e formato da **Giuseppe Bertoli** (Facoltà di Economia), **Maurizio Carpita** (Facoltà di Economia), **Luciano Consolati** (Confartigianato), **Achille Fornasini** (Università & Impresa), **Marco Frigessi di Rattalma** (Facoltà di Giurisprudenza), **Valerio Pescatore** (Facoltà di Giurisprudenza) e **Renato Zanca** (Associazione Industriale Bresciana).

L'erogazione delle conoscenze e delle competenze specialistiche nelle fasi d'aula del Master è stata curata da **Fabio Addis** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Giuseppe Bertoli** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Alberto Bertolotti** (Sattva Consulting, Milano), **Michelle Bonera** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Enrico Bottoli** (UBI Banca), **Rosanna Breda** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Eugenio Brentari** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Francesca Caporale** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Maurizio Carpita** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Mariagrazia Cavallaro** (Università Statale di Milano), **Anna Codini** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Giuseppe Corasaniti** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Giuseppe Finocchiaro** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Achille Fornasini** (Università & Impresa), **Marco Frigessi di Rattalma** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Luca Galli** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Francesco Inturri** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Marica Marisera** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Rosario Palmerini** (F.I.S. Factoring, Bergamo), **Giorgio Pedrazzi** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Cristiano Perlasca** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Valerio Pescatore** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Sonia Piotti** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Giulio Ponzanelli** (libero professionista in Milano), **Fabio Ravelli** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Silvestro Specchia** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Alberto Venturelli** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Luca Villa** (Sattva Consulting, Milano), **Amalita Viscusi** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Ugo Zanella** (ISFOR 2000), **Annalisa Zanola** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia), **Loriana Zanuttigh** (Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Brescia), **Paola Zuccolotto** (Facoltà di Economia, Università degli Studi di Brescia).

Il coordinamento organizzativo e i rapporti con le aziende e con i mentori aziendali sono stati curati da **Francesca Conte**, mentre la tutorship d'aula ha visto impegnata **Luisa Tinti**.

Durante lo sviluppo del modulo professionalizzante del Master tutti gli allievi hanno proceduto, sulla base delle istanze generate nelle rispettive aziende e assistiti dai mentori aziendali e dai tutor scientifici, all'impostazione e alla realizzazione di un project work individuale. Il 28 maggio 2009, nella Sala della Biblioteca della Facoltà di Economia, si è svolta la discussione del lavoro di ciascun partecipante di fronte all'apposita commissione formata dai membri del Consiglio Direttivo. La discussione, che segnava formalmente la conclusione dell'attività didattica del Master è stata introdotta da **Claudio Teodori**, Preside della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia.



la commissione d'esame



Claudio Teodori

Fruscío



Chiara Bettoni

Laureata in Relazioni Pubbliche e Pubblicità allo IULM di Milano e assunta dalla **Fruscío** di Calcinatello (BS), si è diplomata Master discutendo il project work dal titolo *La progettazione e lo sviluppo del sito di e-commerce in Fruscío*. Nel suo percorso lavorativo e formativo Chiara Bettoni è stata assistita da **Patrizia Finauri** (mentore della Fruscío) e da **Michelle Bonera** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).



Sara Gasparini

Laureata in Marketing all'Università di Parma e assunta dalla **Fruscío** di Calcinatello (BS), si è diplomata Master discutendo il project work dal titolo *Le relazioni pubbliche e l'ufficio stampa in Fruscío*.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Sara Gasparini è stata assistita da **Emiliana Capretti** (mentore della Fruscío) e da **Michelle Bonera** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).



Laila Daoudagh

Laureata in Lingue e Civiltà Orientali all'Università di Venezia e assunta dalla **Kriotrans** di Ospitaletto (BS), si è diplomata Master discutendo il project work dal titolo *Order entry in Kriotrans: problematiche e possibili soluzioni*.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Laila Daoudagh è stata assistita da **Claudio Filippini** (mentore della Kriotrans) e da **Marica Manisera** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).



Elisa Piovanelli

Laureata in Scienze Linguistiche per la Comunicazione e l'Impresa all'Università Cattolica di Brescia e assunta dalla **Kriotrans** di Ospitaletto (BS), si è diplomata Master discutendo il project work dal titolo *L'appalto internazionale di servizi di logistica nell'ambito della normativa internazionale, comunitaria e nazionale: il caso Kriotrans*. Tenuto conto dei risultati conseguiti nel corso del Master e della valutazione di Ottimo ottenuta sul project work, il Diploma di Master è conferito con **menzione di merito**.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Elisa Piovanelli è stata assistita da **Claudio Filippini** (mentore della Kriotrans) e da **Silvestro Specchia** (tutor scientifico della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Brescia).



Marcello Fappani

Laureato in Economia all'Università di Brescia e assunto dalla **Euro Components** di Bedizzole (BS), si è diplomato Master discutendo il project work dal titolo *Il settore del bagno prefabbricato e l'apertura di nuovi mercati: il caso Euro Components*.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Marcello Fappani è stato assistito da **Christopher Sparacino** (mentore della Euro Components) e da **Anna Codini** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).



Raffineria Metalli Capra



Giovanni Franchini

Laureato in Economia all'Università di Brescia e assunto dalla **Raffineria Metalli Capra** di Castelmella (BS), si è diplomato Master discutendo il project work dal titolo *L'evoluzione della struttura commerciale tra opportunità e minacce: il caso Raffineria Metalli Capra*.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Giovanni Franchini è stato assistito da **Francesca Capra** (mentore della Raffineria Metalli Capra) e da **Giacomo Veraldi** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).



Nicoletta Lazzarini

Laureata in Lingue e Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione all'Università Cattolica di Brescia e assunta dalla **Medeghini** di Mazzano (BS), si è diplomata Master discutendo il project work dal titolo *Internazionalizzazione di un marchio: il caso Medeghini*.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Nicoletta Lazzarini è stata assistita da **Oliviero Olivieri** (mentore della Medeghini) e da **Anna Codini** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).



Federica Maccabiani

Laureata in Linguistica d'Impresa all'Università Cattolica di Brescia e assunta dalla **TQM Itaca** di Rezzato (BS), si è diplomata Master discutendo il project work dal titolo *Attività di marketing nel business to business: il caso TQM Itaca*. Tenuto conto dei risultati conseguiti nel corso del Master e della valutazione di Ottimo ottenuta sul project work, il Diploma di Master è conferito con **menzione di merito**.

Nel suo percorso lavorativo e formativo Federica Maccabiani è stata assistita da **Federico Scaratti** (mentore della TQM Itaca) e da **Anna Codini** (tutor scientifico della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Brescia).

ASSOCIAZIONE DIPLOMATI MASTER

Il 28 gennaio 2008 si è costituita l'**Associazione diplomati Master di Università & Impresa**. L'Associazione è formata da tutti coloro che, avendo frequentato i percorsi formativi post esperienza e post universitari realizzati dal Consorzio Università & Impresa, hanno conseguito il Diploma di Master.

L'Associazione è apolitica, senza finalità di lucro e si propone innanzitutto di mantenere vivi i rapporti professionali e di amicizia instauratisi nel corso delle esperienze maturate nell'ambito di ciascun Master, promuovendo ogni iniziativa di carattere culturale, scientifico, sociale e ricreativo volta a rinsaldare tali relazioni.



Associazione diplomati Master
di Università & Impresa



Sede legale: Università degli Studi di Brescia, piazza del Mercato 15, Brescia

Sede operativa: ISFOR 2000, via Pietro Nenni 30, Brescia
telefono 030.225684 - telefax 030.2477251
e-mail: u&i@isfor2000.com - www.isfor2000.com