

martedì 29 giugno 2004 economia pag. 25

## Un programma in tre fasi con esperienza all'estero

Il Master in internazionalizzazione della Piccola e Media impresa prevede un impegno didattico full-time nell'arco temporale compreso tra il prossimo mese di novembre e luglio 2005, articolato in tre fasi.

**Tre fasi.** La prima (due mesi e mezzo), dedicata alle conoscenze introduttive e alle competenze basilari - come ha spiegato il prof. Antonio Porter - è articolata in moduli formativi: comportamento organizzativo e team building; economia internazionale; economia d'impresa e strategie di sviluppo internazionale; analisi della clientela internazionale. La seconda fase (quattro mesi e mezzo), imperniata sulle competenze qualificanti e specialistiche con particolare riferimento ai prodotti e ai servizi di rilevante contenuto tecnologico, prosegue con altrettante quattro aree tematiche: politiche di marketing; management internazionale e interculturale; export-management: strumenti e metodi tecnico-operativi; business-planning: Paesi dell'Est europeo, Far-East e Cina. In questa fase i partecipanti svolgeranno la propria attività di tirocinio in aziende che abbiamo avviato processi di internazionalizzazione connotati da elevato contenuto tecnologico. La terza fase (durata due mesi) prevede l'elaborazione di un project work individuale da realizzare all'estero negli uffici selezionati dall'Ice - nei Paesi dell'Est europeo, del Far-East e in Cina - in funzione delle richieste formulate dalle aziende che si sono rese disponibili ad accogliere in tirocinio i partecipanti.

**Le metodologie.** Le sessioni formative del Master sono sistematicamente integrate da analisi e valutazioni di situazioni aziendali, da testimonianze di operatori d'impresa e dal metodo basato sull'uso dei casi, finalizzato alla soluzione di problemi concreti. L'attività didattica del Master, articolata in sessioni giornaliere di 7 ore dal lunedì al venerdì, si terrà nella sede operativa del Consorzio Università & Impresa a Isfor 2000.

**La selezione.** I candidati - come spiegato ieri durante la presentazione - saranno chiamati a sostenere prove scritte e attitudinali e colloqui, che si svolgeranno nella sede del Master. La graduatoria sarà stilata tenendo conto anche di altri elementi di valutazione. La partecipazione al Master in internazionalizzazione della Piccola e Media impresa è completamente gratuita, essendo sostenuta dall'Ice, dall'Associazione industriale bresciana e dal Consorzio Università & Impresa di Brescia. I partecipanti - come specificato dal direttore generale dell'Istituto per il commercio estero, Ugo Calzoni - usufruiranno di Borse di studio istituite dall'Ice (del valore di 8.500 euro) quale contributo ai costi residenziali e logistici, sia in Italia che all'estero.