

# GIORNALE DI BRESCIA.it

Edizione: 16/12/2007 testata: Giornale di Brescia sezione: SUPPLEMENTO

*CAPITALE UMANO Il punto di riferimento per la qualificazione dei dipendenti ma anche per i percorsi post diploma e laurea*

## L'alta formazione ha trovato casa a Isfor 2000

**La società consortile ha servito, in 18 anni, oltre 80mila allievi. E dal 2006 guida un polo formativo**



Dall'alto: Achille Fornasini, un corso in svolgimento e la sede di Isfor in via Nenni a Brescia

L'Istituto Superiore di Formazione e Ricerca, in forma abbreviata Isfor 2000, è stato costituito nel 1989 per iniziativa dell'Aib, che intendeva rispondere con efficacia alle sfide innescate dagli allora incombenti cambiamenti organizzativi e tecnologici imposti dalla crescente competizione globale.

La finalità principale dell'Istituto si è da sempre realizzata attraverso la progettazione e la programmazione di interventi formativi destinati a potenziare le competenze delle risorse umane impegnate nelle piccole e medie imprese.

L'intento dei fondatori di Isfor 2000 - all'Aib si erano da subito affiancati condividendone gli scopi la Camera di Commercio di Brescia, il Collegio dei Costruttori edili, l'Unione Provinciale Agricoltori, la Confartigianato e l'Associazione Commercianti - era non solo di puntare sulla formazione permanente dei singoli e dei team, ma altresì di farne una leva competitiva in grado di generare nuove conoscenze e competenze.

**LA STRUTTURA.** Dall'epoca della sua costituzione, l'assetto societario di Isfor 2000 si è significativamente ampliato fino ad accogliere ben 112 soci. Alla società consortile partecipano infatti 85 primarie imprese bresciane, mentre le organizzazioni imprenditoriali, che detengono circa il 60% del capitale dell'istituto, sono oggi

rappresentate anche dalle associazioni confindustriali di Bergamo, di Mantova e di Cremona, da Confesercenti e Cna Brescia. Gli enti creditizi sono presenti in Isfor con Ubi-Banco di Brescia, Unicredit Bipop, Intesa San Paolo e Bcc Agro Bresciano. Partecipano inoltre alla società la Provincia di Brescia, il Gruppo Asm, l'Associazione Comuni Bresciani, l'Azienda Sanitaria Locale, gli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Avvocati della provincia, l'Università degli

Studi di Brescia e l'Università Cattolica del Sacro Cuore, nonché gli istituti medi superiori Lunardi, Abba-Ballini e Castelli. Il presidente è Saverio Gaboardi e l'amministratore delegato è Achille Fornasini.

**I PROGRAMMI.** La proposta formativa globale di Isfor 2000 si è gradualmente assestata e strutturata in due filoni operativi. Il primo è rappresentato dalla formazione permanente interaziendale e aziendale, che intende fornire a tutti coloro che operano nell'industria, nell'artigianato e nei servizi all'impresa manifatturiera gli strumenti manageriali e professionali utili per gestire dinamiche complesse in modo responsabile, efficace ed



economico.

Il secondo, costituito dalla formazione propedeutica, è destinato ai giovani in cerca di occupazione qualificata proponendosi di favorire loro l'accesso al mondo del lavoro attraverso itinerari formativi post diploma e post laurea imperniati su programmi didattici coerenti con le istanze aziendali.

**IL CATALOGO.** La formazione permanente interaziendale e aziendale trova la sua programmazione istituzionale nel catalogo annuale, giunto ormai alla sua XIX edizione, che Isfor distribuisce a migliaia di imprese. Le aziende che iscrivono loro collaboratori ai corsi a catalogo ottengono infatti contributi fino al 50% del costo dalla Camera di Commercio di Brescia e fino al 30% dall'Associazione Industriale Bresciana dall'anno della costituzione di Isfor a fine 2007 sono oltre 80.000 gli iscritti alle attività, realizzate nella sede di via Nenni a Brescia.

Alla proposta compresa nel catalogo - che affronta con corsi brevi e seminari tutti i temi della gestione aziendale - si affiancano i grandi progetti formativi territoriali finanziati dai fondi interprofessionali e dal Fondo Sociale Europeo. Grazie alle intese interprovinciali sottoscritte dalle Parti Sociali delle province di Brescia, Bergamo, Cremona e Mantova, Isfor 2000 è capofila di progetti formativi di ampio respiro destinati a collaboratori di imprese industriali dell'intera Lombardia orientale. È proprio in questo quadro che si inseriscono gli ultimi tre importanti progetti, finanziati complessivamente con 3,9 milioni di Euro che, entro il 30 giugno 2008, interesseranno almeno 6.500 tra impiegati e quadri in 746 interventi formativi per 24.375 ore d'aula.

Accanto alle attività istituzionali dell'Istituto, e sulla base di specifiche richieste avanzate dal tessuto socio-economico della provincia di Brescia, sono nel tempo fiorite significative attività formative collaterali, come la Scuola Superiore del Commercio e del Turismo, costituita nel 2000 grazie all'impegno della Camera di Commercio di Brescia, della Confcommercio e della Confesercenti di Brescia; o le 11 edizioni dell'osservatorio trimestrale Steel Market Outlook destinato agli imprenditori della siderurgia.

**IL POLO FORMATIVO.** La formazione propedeutica si è sviluppata inizialmente con una serie di interventi formativi post diploma e post laurea finanziati dal Fondo sociale europeo a cui sono succeduti i programmi sperimentali dell'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore in collaborazione con il mondo della Scuola bresciana.

Dal 1996 al 2007 sono stati realizzati 14 di tali percorsi formativi, che hanno consentito a oltre 350 giovani, grazie anche alle attività di tirocinio inserite nei programmi didattici, di inserirsi nel mondo del lavoro in modo qualificato. Tale esperienza è stata valorizzata nel 2006 quando - per iniziativa della provincia di Brescia - fu istituito il Polo Formativo Provinciale per l'Innovazione e l'Internazionalizzazione delle imprese guidato da Isfor 2000. Entro il 2008 il Polo sarà impegnato nella realizzazione di una decina di interventi formativi post diploma destinati complessivamente a oltre 150 allievi

Al fine di favorire la cooperazione tra l'Università e il mondo delle imprese, nel 1999 è stata costituita una società consortile denominata Università & Impresa per iniziativa dell'Università degli Studi di Brescia, della Camera di Commercio di Brescia, dell'Aib, di Isfor 2000 e di tutte le organizzazioni imprenditoriali della piccola industria e dell'artigianato della provincia.